

広告企画 防災

— 建築から考える、
今すべき防災対策 —

東日本大震災の影響を受け、防災への意識が急速に高まっています。住宅・オフィス・学校・病院・工場などあらゆる施設において、官民一体となった防災への取り組みが求められています。一方で、防災対策に関する情報は玉石混交になっており、今後は、信頼ある建築のプロによる、安全で安心を実現できる対策提案が求められていくでしょう。

日経アーキテクチュアでは3月11日以降、震災報道に尽力してまいりましたが、この9月1日の“防災の日”を控えた8/25号で、広告企画「防災」を実施いたします。今回は特別に、貴社製品・工法等を詳細に説明していただける記事体広告の、特別企画料金も設定いたしました。

この機会に、ぜひ日経アーキテクチュアへの広告出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

出稿特典

広告企画ページにおいて、御社出稿製品・サービスをご紹介します。
カタログなどの資料と写真(画像データ)1点を、7月24日(金)までにご用意ください。

対象製品・サービス

- ・ 防災ガラス、防火扉・シャッター、飛散防止フィルム、
- ・ 免震・制震・耐震装置および工法、地盤調査、地盤強化工法等の各種液状化対策、
- ・ 火災報知機、消防・消火設備、防災レール、避難器具、緊急地震速報サービス、
- ・ 不燃・断熱建材、軽量素材、
- ・ コンクリート非破壊検査サービス、
- ・ 雨水貯留設備、
- ・ コンサルティングサービス、

その他、防災に関わる建材設備・サービス全て

スケジュール

- 掲載号 : 8月25日号(8月22日発売)
- 申込締切 : 7月14日(木)
- フルデータ校了 : 8月4日(木)

広告スペース/料金

※掲載料には別途消費税がかかります。
※契約広告に関しては回数レートが適用になります。

■純広告

| スペース | 料金 |
|----------|------------------|
| 4色1ページ | 普通版 ¥973,000 |
| | ブリード版 ¥1,070,000 |
| 2色1ページ | 普通版 ¥805,000 |
| | ブリード版 ¥885,000 |
| 白黒1ページ | 普通版 ¥671,000 |
| | ブリード版 ¥738,000 |
| 4色2/3ページ | 縦 ¥657,000 |
| 白黒2/3ページ | 縦 ¥503,000 |
| 4色1/2ページ | 横 ¥500,000 |
| 白黒1/2ページ | 横 ¥389,000 |
| 4色1/3ページ | 縦 ¥348,000 |
| 白黒1/3ページ | 縦 ¥268,000 |

■記事体広告<特別料金>

| スペース | 料金 |
|-------------|------------|
| 4色2ページ記事体広告 | ¥1,900,000 |
| 4色1ページ記事体広告 | ¥1,100,000 |

※取材、制作費込み。遠方取材の場合は、別途交通費を実費で頂戴します。
※プラス90万円で、ケンプラッツへの2次掲載も可能です。

建設・不動産の総合サイト
ケンプラッツ
KEN-Platz
オプションメニュー

●メールヘッダ1本(総合or建築・住宅)+テキストアド(総合or建築・住宅)1ヶ月
定価30万円→特別価格 **20万円** ※当広告企画出稿主限定/本メニュー適用は8月~9月掲載分に限りませ

①

②

③

ケンプラッツの同時出稿で、より広く・深くPRすることができます。
例)一級建築士数①30,000人+②41,000人
-③10,000人=61,000人

お問い合わせ・お申し込みは

日経BP社 建設局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
(TEL)03-6811-8034 (FAX)03-5421-9192
(e-mail) k-ad@nikkeibp.co.jp