

御中

「からだにいいこと」×「My HOME+」大好評企画第5弾！
「こんな時代だからこそ、**やっぱり、家が大事！** project 2011・夏」
2誌コラボ連動特集企画のご提案

2011年5月12日

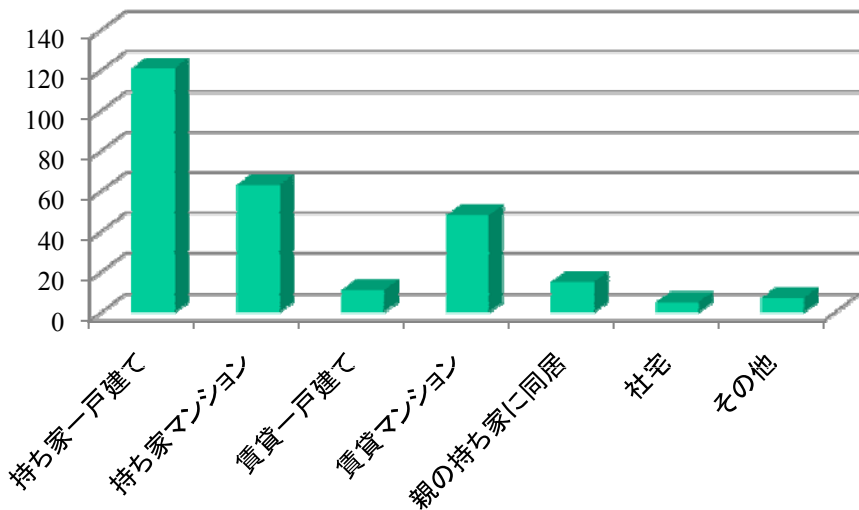
株式会社祥伝社「からだにいいこと」編集部

株式会社エクスナレッジ「My HOME+」編集部

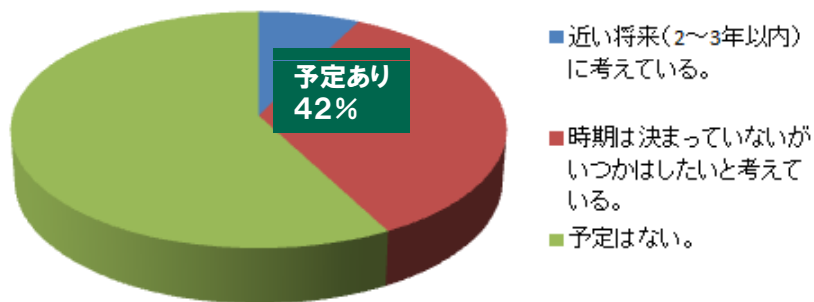
健康雑誌「からだにいいこと」読者アンケートデータ

からだにいいこと 読者270名にアンケート
(2011年04月11日集計)

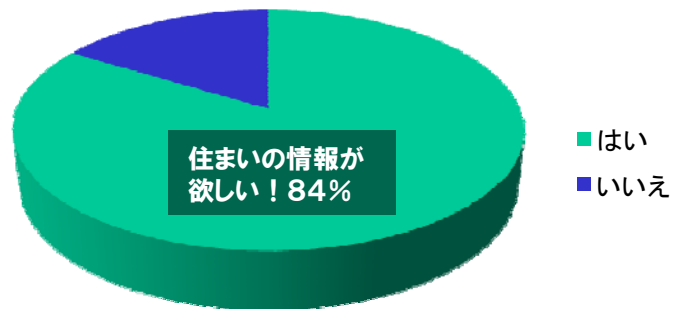
■1 あなたの家は？



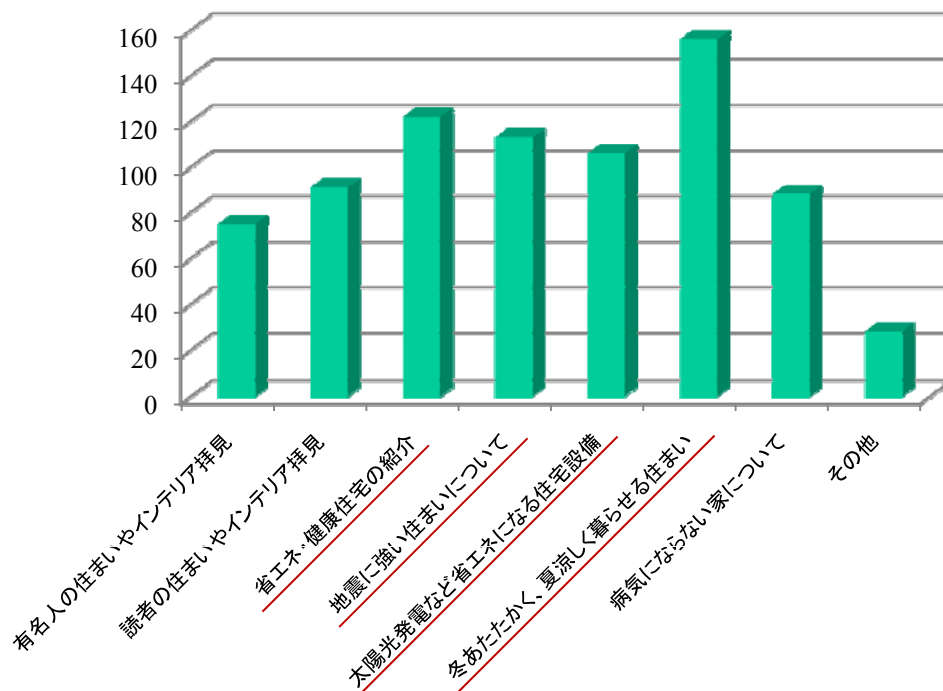
■1 家の購入／建て替えに関する今後の予定は？



■3 からだにいいこと誌で、住まいに関する記事は読みたい？



■4 では、どんなテーマの記事を読みたい？



■はじめに～「やっぱり、家が大事！ Project 2011・夏」 両誌特集コンセプト～

からだにいいこと 7月16日
発売号

× MYHOME+ 7月21日
発売号

【健康雑誌の読者が最も欲する「住まいの情報」】

前ページのアンケート結果からみえてきたのは、やはり、「冬暖かく、夏涼しく住める家…。つまり、家そのものが、家としての性能を当たり前のよう^に発揮して、家族全員が安心して、快適に住める家。」を、どのように創っていくかということ。

【このような時期だからこそ…】

今回の震災を経て、多くの日本人は「家があることのありがたさ」をあらためて感じ、「家って大事！」と認識をあらたにしたはず。

さらには、この夏の電力不足の影響により、家の中でも自然の力を利用して涼しく暮らすための情報ニーズは、高まるばかりです。

【両誌における、特集テーマ設定】

そこで、本コラボ企画の2011年・夏版では、それぞれの雑誌分野のノウハウを駆使し、以下のテーマ設定で特集を作ってまいります。

●「からだにいいこと」

健康雑誌のノウハウにより、「パッシブ・クーリング」という考え方を、わかりやすく紹介。

●「My HOME+」

エコ住宅(=快適で省エネ、しかも家計にもやさしい！)の実践例を中心に、「パッシブ」×「アクティブ」×「+α」で構成。

■企画の流れと、料金設定

「からだにいいこと」と「My HOME+」では、「やっぱり、家が大事！」をテーマに、コラボ企画を2誌連動で実施します。

【企画パッケージ】

<企画の流れ>

- 「からだにいいこと」(2011年7月16日売り)で、4c4p特集「健康雑誌的・家が大事！特集」を掲載。
- 「My HOME+」(2011年7月21日売り)にて、4c4p特集「住宅専門誌的・家が大事！特集」を掲載。



<広告のご出稿>

- 両誌編集特集の隣接にて、住宅連合企画として各社様のタイアップ広告or純広を掲載。



<資料請求の受付>

- 連合ハガキ(My HOME+は、通常の資料請求システム)にて、資料請求を各媒体ごとに受付。
→協賛社様に、パスワード付きエクセルデータにて、フィードバック。(2媒体がそれぞれに、データをフィードバック。)

<オプション>

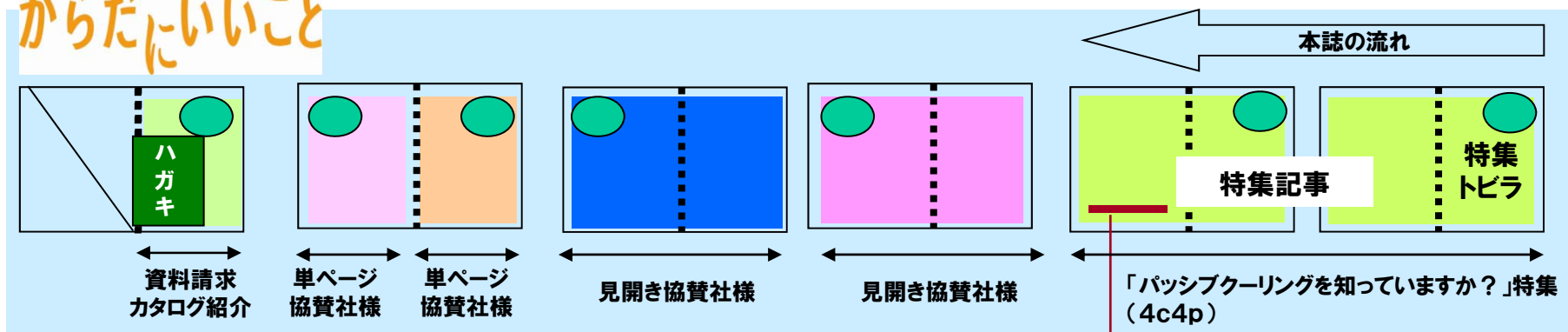
- 掲載終了後に、両誌の編集特集を1冊の冊子にまとめて、貴社の営業ツールとしてご提供することも可能です。
(※協賛者様のご希望に合わせて、ページ構成の組み合わせはご相談させていただきます。)

【企画実施料金】 ※タイアップは制作費を含みます。

- 両誌とも、4c2pタイアップでご出稿(計4p) → **250万円** (通常セット出稿価格440万円)
- 両誌とも、4c1pタイアップでご出稿(計2p) → **150万円** (通常セット出稿価格220万円)
- 両誌とも、4c1pタイアップ+4c1p純広でご出稿(計4p) → **225万円** (通常セット出稿価格395万円)
- 両誌とも、4c1p純広でご出稿(計2p) → **100万円** (通常セット出稿価格175万円)

■両誌での企画構成

からだにいいこと

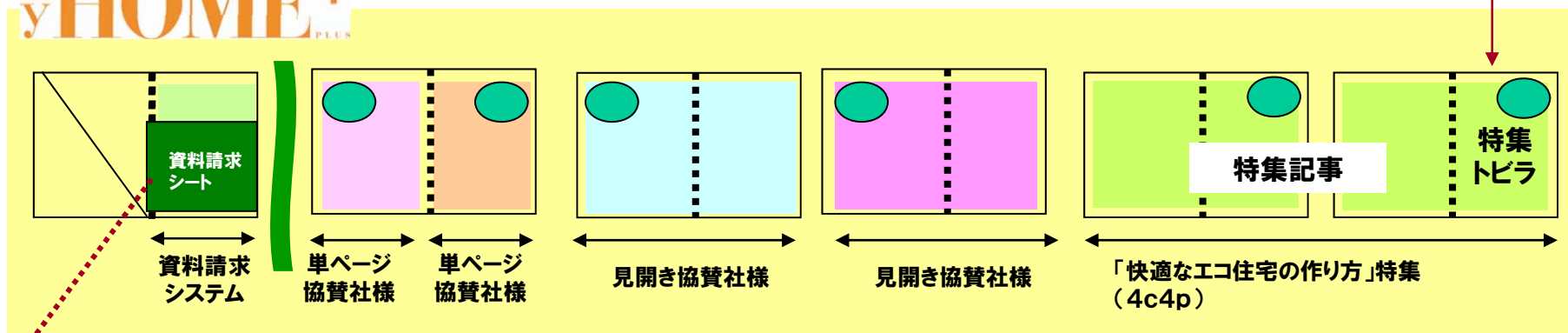


■協賛者様タイアップページでも希望があれば、「My HOME+」へと連動します。

では、家を選ぶときの具体的な視点とは?? → 「My HOME+」に続く

■「からだにいいこと」で、一戸建ても夢じゃない!と思った読者を、「My HOME+」の連動特集へと誘導します。

My HOME+ PLUS



■本ブリッジ企画専用ハガキではなく、「My HOME+」の通常号で用意されている資料請求シート(ハガキ・FAX・WEBから申し込みが可能)を利用します。

※ ● は、共通アイコン「やっぱり家が大事! project '11」

- 各協賛社様ごとのページ数は、あくまでもイメージです。
- ご協賛社数は、5社様限定とさせていただきます。
- ご協賛社様の掲載順につきましては、編集部にご一任くださいませ。

■「やっぱり、家が大事！2011・夏」からだにいいこと特集記事部分4p<内容案>

からだにいいこと 7月16日 発売号

2p目

1p目

POINT 1 日光をさえる工夫

さえる場所

西日

- 東面の朝日
- ルーフバルコニー
- 南向

窓への方法

- ミサシ、ホーキング
- Low-E ガラス
- グリーンカーテン

今年夏から始まった
「自然の力で涼む」住まいづくり
「パッシブグリーン」E&O,201470

冷房用電力は夏の電力消費の30~40%
(全国8都市での調査)

太陽の光を冷房負荷に変えない
「パッシブグリーン」をいれよう

パッシブグリーンとは

- 日射遮へい
- 地盤の利用
- 換気の工夫
- 南口部の工夫

監修者

打ち水で-2℃度
よしず-1℃度etc.
暮らしの知恵で涼しく暮らす

POINT 2 床下・地盤の冷気を
利用する

資料請求 +
パンフ紹介コーナー

MHT
紹介
コーナー

POINT 3 換気の工夫、
南口部の工夫

取材先候補

●龍有二先生
北九州市立大学国際環境工学部・
大学院国際環境工学研究科教授

4p目

3p目

■「やっぱり、家が大事！2011・夏」 My HOME+ 特集記事部分4p <内容案>

MyHOME+ 7月21日 発売号

2p目

1p目

◦ 通風の工夫 — (窓の配置、間取りの工夫、吹抜の煙突効果)

◦ 採光の工夫 — (庇+ルーバー+飛越、蓄熱体、天窓)

自然の力をそのまま利用

ニハカシの住みの定義
快適なエコ住宅のつくり方

◦ 夏の電力需要を見据え、
ますます重要度が高まる「住みの省エネ化」

↓

「100%」はもちろん、「効率の良いアクティヴ」
も含めた総合的にバランスの取れた
省エネ対策が必要である。

それは節電・低コストだけでなく、
住みの快適性にも直結する。
上質な暮らしに欠かせない
要素でもあるのである。

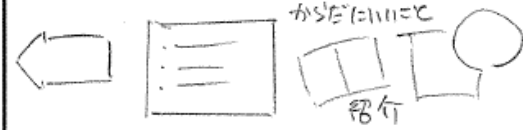
◦ 断熱 — (断熱材、Low-Eガラス)

エネルギーを無駄にしない

エコ住宅になることにより、
温熱環境も整い、
結果 家計にもやさしく、
快適な住み方が可能になります！

快適

かまどにいい



紹介

◦ 床下の冷気を活用する (エアコン稼働時)

◦ 空気の熱を活用する (ヒートポンプ)

◦ 太陽熱を活用する (太陽熱温水器)

◦ 太陽光発電

自然の力を初歩よく活用

4p目

3p目

WEBとの連動イメージ

からだにいいこと 公式WEBサイト

からだにいいこと web からだにいい暮らしは実現したい暮らし！心も身体もキレイになれる健康生活情報誌

9月号 (7月16日 発売) 定価 600円(税込)

からだにいいこと は、30代~40代の女性たちの暮らしを、そして健康な未来を支えるパートナーを応援します。毎日の暮らしに役立つ最新の健康情報をお届けします。『健康』『食生活』『スキンケア』『美容』『生活習慣』がテーマです。やさしく、わかりやすく、読者の疑問が解決できるまで。

本誌と「My HOME+」がコラボ 第4弾！ 「一戸建てのいいこと」徹底研究 エコで健康な住まいとは

記事をお読みください

30代からはやせて若返る! 「ホルモン代謝ダイエット」

お解りやすい! 健康情報誌「からだにいいこと」が、健康に役立つ最新の健康情報をお届けします。

MyHOME+ × からだにいいこと

心と体によい住まいを提案する合同企画 第4弾!!! 「一戸建てのいいこと」

7月21日発売の「MyHOME+ vol.121」では「エコな住まいは、体にもやさしい!」と題し、豊かな暮らしを実現するためのノウハウや技術について一戸建てを例で紹介しています。

家財にも、環境にもやさしい! これからの一戸建てについて一緒に考えてみませんか?

本誌の記事が丸ごと読める!

更に詳しい記事・お問い合わせ先はこちら

ミサワホーム	アキュラホーム	パナホーム
YKK AP	ダイキン工業	パナホーム

■各社様のタイアップ広告or純広誌面は、両媒体の公式サイトからも、その内容が見れるようにWEB上にUPいたします。

■また、そのページから、各社様のWEBサイトへのリンクも設定いたします。

本誌と「My HOME+」がコラボ 第4弾! 「一戸建てのいいこと」徹底研究 エコで健康な住まいとは

記事をお読みください

今よりずっと快適に、住んでも暮らしを豊かに! 住み心地の良い環境が、家づくりの最終ゴールを掲げている業界が「HOME+」から付いていることがわかりました。実際に暮らし、満足度の高い住まいのあり方を考えます。

今回は、このページから本誌の記事「一戸建てのいいこと」を徹底研究「エコで健康な住まいとは」のほか、協賛各社が一戸建てのいいことについて記事をお読みいただけます。また、協賛各社の資料請求はこちらから各社の詳しい資料も一括で申し込むことができます。

※資料請求料は、いただいた方から随時1名様1回限り1000円程度となります

ぜひ、みなさんの「住まいの悩みを解決する」情報収集にお役立てください。

更に詳しい記事・資料請求・お問い合わせ先はこちら <資料請求までお送りする/クリックした上の記事の最後をご覧ください>

ミサワホーム	アキュラホーム	パナホーム
YKK AP	ダイキン工業	パナホーム

一戸建てのいいことキャンペーン WEBサイト【からこと版】

「MyHOME+」本誌連動! スペシャルコンテンツ

MyHOME+ × からだにいいこと

心と体によい住まいを提案する合同企画 第4弾!!! 「一戸建てのいいこと」

7月21日発売の「MyHOME+ vol.121」では「エコな住まいは、体にもやさしい!」と題し、豊かな暮らしを実現するためのノウハウや技術について一戸建てを例で紹介しています。

家財にも、環境にもやさしい! これからの一戸建てについて一緒に考えてみませんか?

本誌の記事が丸ごと読める!

更に詳しい記事・お問い合わせ先はこちら

ミサワホーム	アキュラホーム
YKK AP	ダイキン工業

一戸建てのいいことキャンペーン WEBサイト【My Home+版】

MyHOME+ 公式WEBサイト

住まいの究極ガイド MyHome+.com

ホーム > 依頼先 > マネー > プラン > カタログ > マンション > 本

MyHome+ CLUB メンバー募集! join

My Home+編集部からのお知らせ

35の実例から学ぶ 間取りの成功ポイント

間取りの工夫で 最高のわが家を

マネー・シミュレーション登場!!

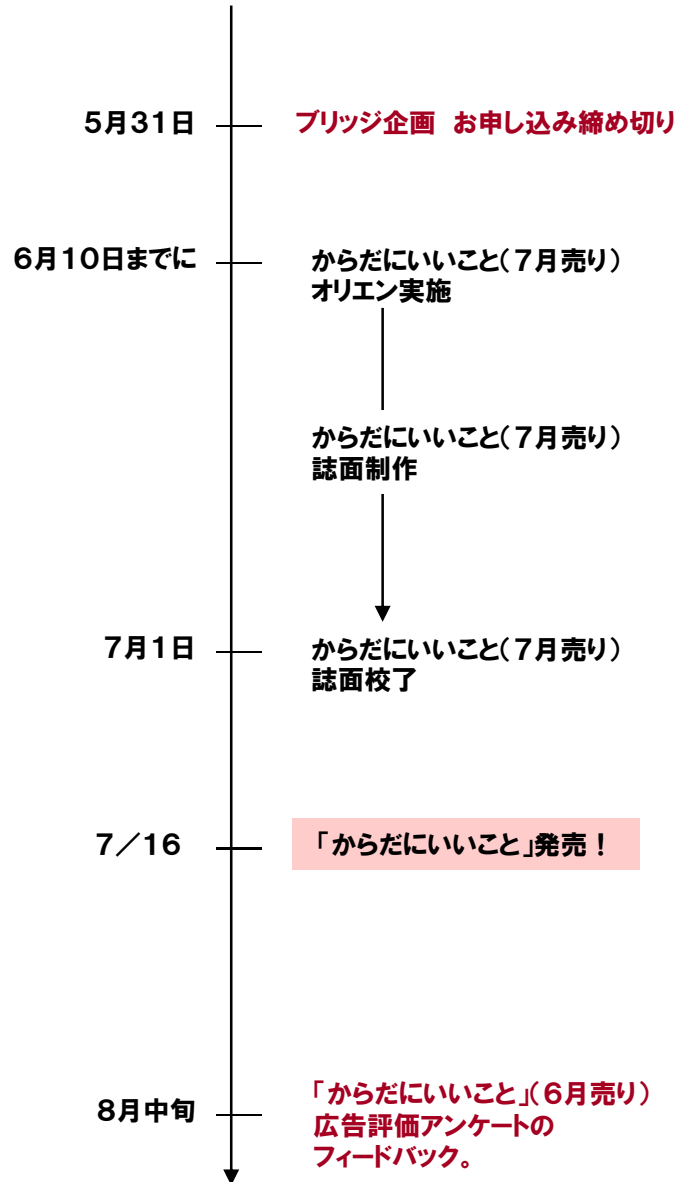
家づくりのコストや月々のローン返済額など、家づくりに関係する「お金」をシミュレーション(試算)してみましょう!

世界のジョーイング 145

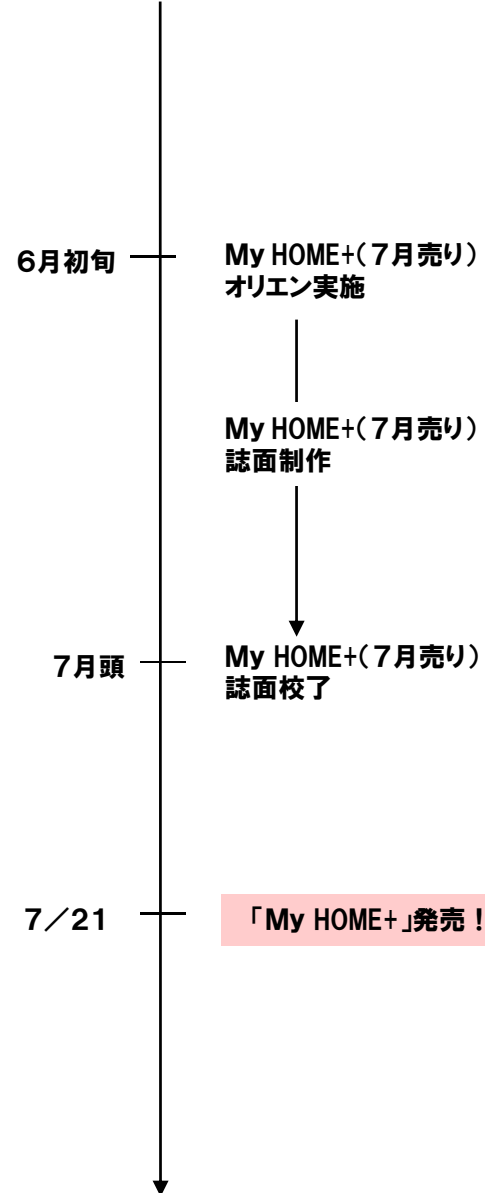
MyHOME+ パックタンクの本購入 | 資料請求

■スケジュール

からだにいいこと 7月売り



My HOME+ 7月売り



■媒体スペック【 My HOME+】

建築業界で50年以上
の歴史をもつ
専門出版社が作った、
「納得のマイホームを
手に入れる」ための、
ハウツーガイド本」



創刊：2004年3月19日
季刊雑誌（1月、4月、7月、10月21日発売）
@ ¥1,260 書店にて販売
A4 変形判 150 ページ
発行：エクスナレッジ

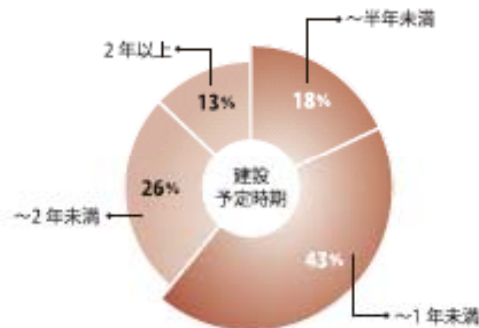
【媒体概要】

戸建て住宅の新築・リフォームを予定している住宅ユーザーに向けた住宅誌。読者の夢を膨らませるような厳選した住まいの事例を紹介し、生活を豊かにするハイセンスな建材・設備製品の商品価値を伝えるとともに、家づくりの仕組みや過程を、見るだけで楽しみながら知ることができるように構成。「こだわりの家づくり」に役立つ情報を提供する。40歳前後を中心に、20代後半から50代前半までが読者層。

読者属性

2008年3月現在の発行部数：50,000部

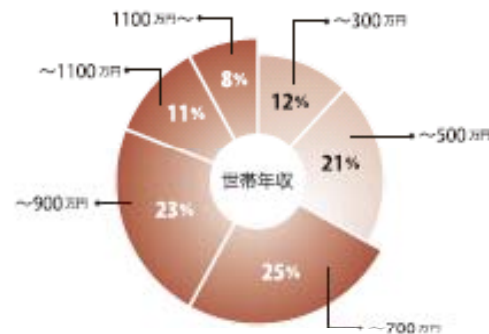
読者の6割以上が、1年以内に建設予定あり



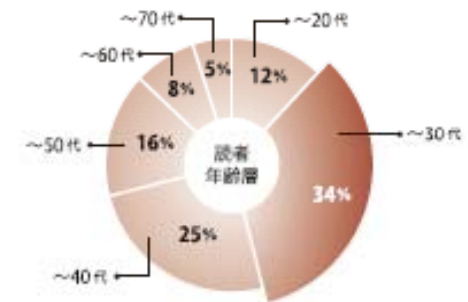
建設予定地 の有無	土地所有	64%
	土地未所有	32%

さらに、建設地も確保済み

年収 700 万円以上が約 70%



住宅所得の中心となる年齢層



平均年齢 34.2歳
男女比率 42:58

■媒体スペック【からだにいいこと1】

【2004年】元ベネッセ「サンキュ！」の編集長らが集まって創刊。(創刊号=12月売り号)

【2005年】麒麟ビバレッジ様の新商品販促キャンペーンを共同展開。

【2006年】ルックJTB様との共同開発商品「からだにいいことアジア」順次リリース。

【2007年】大阪で、B to Cイベント「第2回からだにいいこと博覧会」開催。

【2008年】小田急百貨店新宿店で、期間限定 in SHOP「からだにいいことスタイルSHOP」オープン。

【2009年】東京都庁／小田急百貨店／東芝様らと、社会貢献型イベント「西新宿ピンクリボンキャンペーン」プロデュース。



【2010年】約1年間で、なんと！合計6号が完売！

2011年
02月売り

2010年
1月売り



からだにいいこと 2010年3月号(1月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！

2010年
3月売り



からだにいいこと 2010年5月号(3月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！

2010年
8月売り



からだにいいこと 2010年10月号(8月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！

2010年
10月売り



からだにいいこと 2010年12月号(10月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！

2010年
11月売り



からだにいいこと 2010年1月号(11月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！



からだにいいこと 2011年4月号(2月16日発売号)
毎月、全国の書店にて好評発売中！

巷では、今、いちばん元気のいい「健康誌」と、言われていま

■媒体スペック【からだにいいこと2】

健康に関心はあるが、
健康マニアではない女性向け。



一般主婦の暮らしと本音を知り尽くした、
生活雑誌出身の精鋭スタッフが作る、

「“健康的な日常生活を手に入れる”ための、
ハウツーガイド本」

■媒体概要

定 価：600円(税込)

基本頁数：約140ページ

判 型：A4変形判(天地297mm×左右232mm)

発行部数：10万部

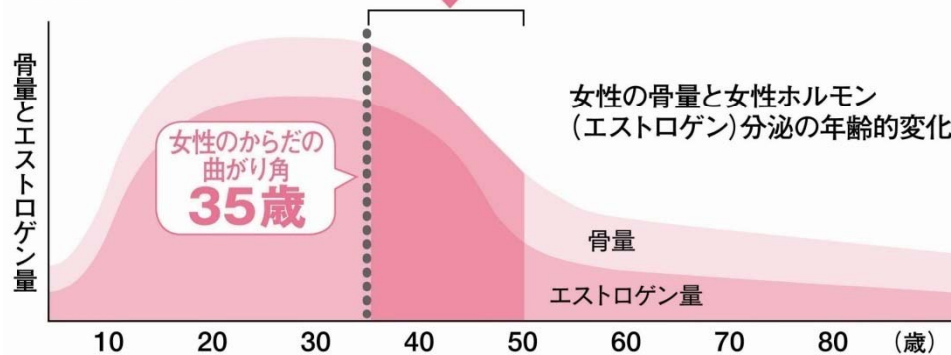
体 裁：中綴じ 右開き

刊行形態：月刊(毎月16日)

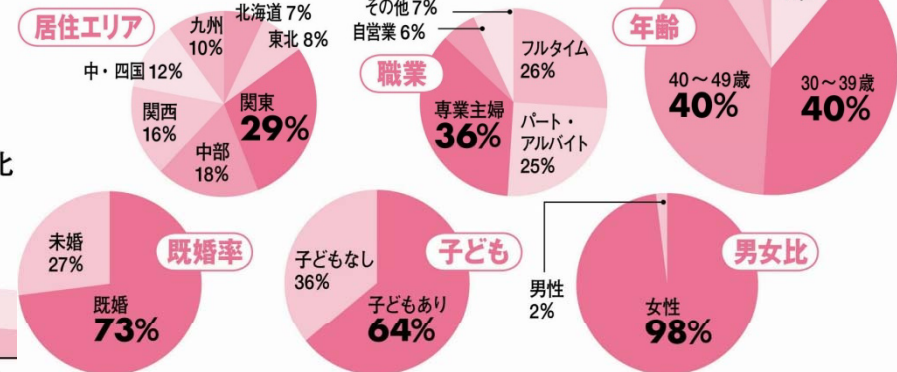
販 売：全国一般書店、CVS、スーパー、キヨスク

創 刊：2004年12月16日

30代後半～40代の約15年間にいる女性が、
情報ターゲット。

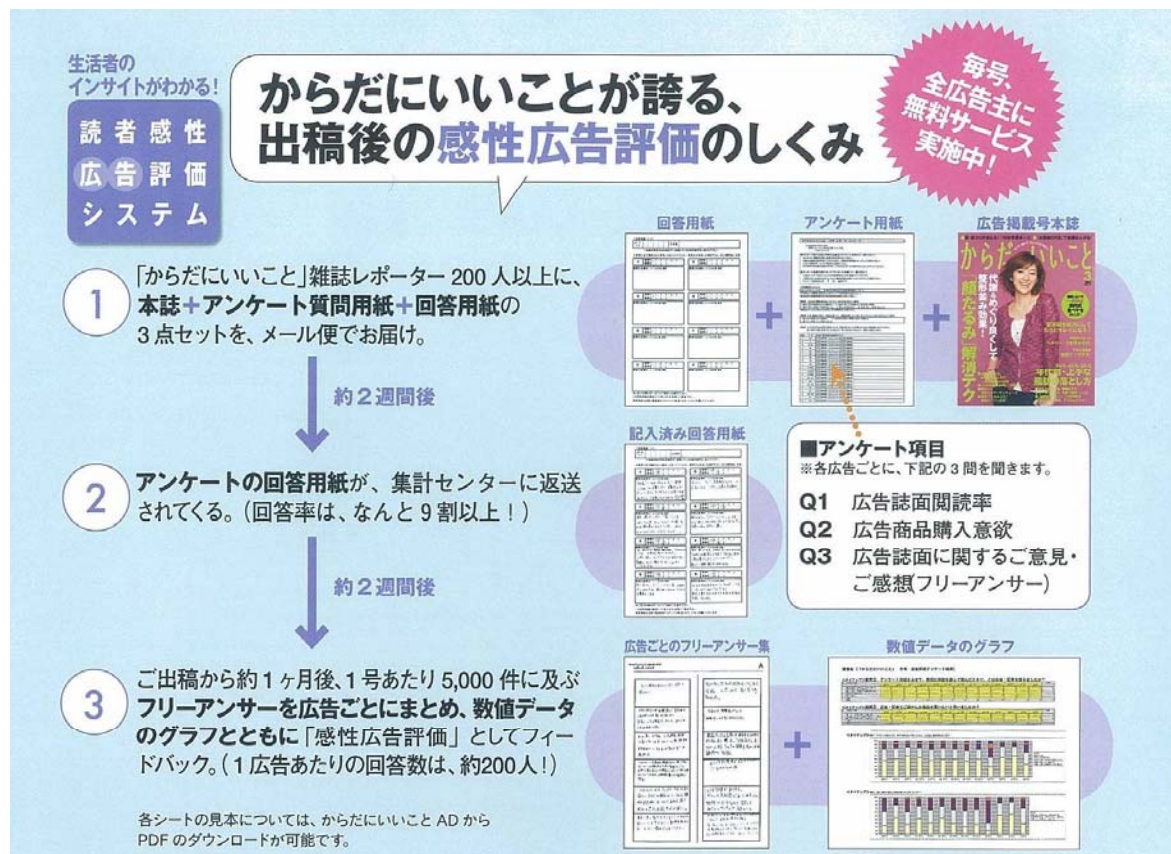


読者の平均年齢は、39歳。



■媒体スペック【からだにいいこと3】

■【からだにいいこと】独自の広告効果測定サービスのご紹介



からだにいいことレポーター組織

読者から募集したレポーターとともにマーケティング、誌面作りをしています。レポーターは半年毎に選考。フレッシュで充実した読者モニター組織です。

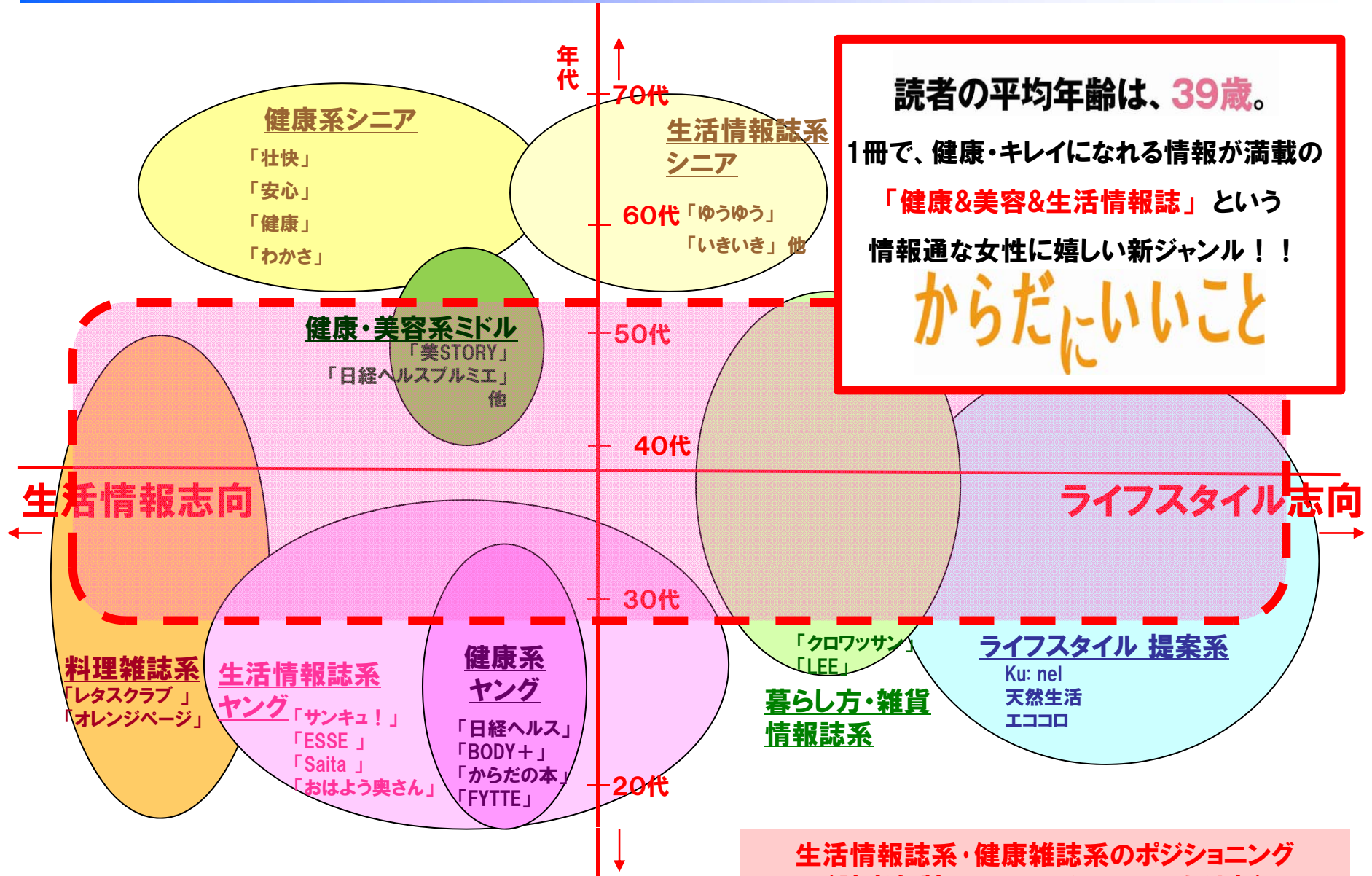
雑誌レポーター
約200人

毎号の雑誌をお送りして、
編集、広告評価アンケート
を依頼。

メールレポーター
約300人

誌面を作るにあたり、編集部から
随時アンケートや投稿を依頼しています。

■媒体スペック【からだにいいこと4】



読者の平均年齢は、**39歳**。
 1冊で、健康・キレイになれる情報が満載の
 「健康&美容&生活情報誌」という
 情報通な女性に嬉しい新ジャンル！！
からだにいいこと

生活情報誌系・健康雑誌系のポジショニング
 (読者年齢×ライフスタイルこだわり度)

■2誌コラボ企画の過去実績

「健康生活雑誌」×「住宅専門雑誌」

この異分野の2誌が、お互いの強みを特集コンテンツに活かしながら、過去に数々のコラボ企画を成功させてまいりました！
 （毎回、5社様の協賛社がご協力くださっています。）

からだにいいこと（毎月16日発売）



MYHOME+（4, 7, 10, 1月の21日発売）



■からだにいいこと住宅関連企業様出稿実績 ① (05年10月売り～07年06月売り)

第1回('05年10月売り)

<協賛メーカー様> ●4c2pタイアップ→ 日本建築住宅センター

第2回('05年11月売り) 連合企画

<協賛メーカー様> ●4c2pタイアップ→ TOTO(発汗生活) ●4c1pタイアップ→ ノーリツ(ドライホット)

第3回('05年12月売り)

<協賛メーカー様> ●4c3pタイアップ→ ダイワハウス(センテナリアン)

第4回('06年1月売り)

<協賛メーカー様> ●4c6pタイアップ→ ミサワホーム(ピキコート)

第5回('06年3月売り) 連合企画「からだにいい住まいづくりカレッジ 第1期('06年春期講座)」

<協賛メーカー様> ●純広→ ダイワハウス(インテリジェンストイレ・1p)、INAX(PASSO・2p) ●4c5pタイアップ→ パナソニック電気(i-U)
●4c2pタイアップ→ 日本建築住宅センター、 パナホーム(エコかべくん)、東京ガス(ミステイ)
●4c1pタイアップ→ 東急ホーム(EBH研究所)、 INAX(PASSO)

第6回('06年5月売り) 連合企画「からだにいい水のある暮らし」

<協賛メーカー様> ●純広→ パナソニック(アルカリイオン整水器・1p)、 ノーリツ(ドライホット・1p)
●4c2pタイアップ→ 三菱レイヨン・クリンスイ(浄水器)、 セコムアルファ(アクアミルム) ●4c1pタイアップ→ ノーリツ(ドライホット)、 アクアクララ、

第7回('06年9月売り)

<協賛メーカー様> ●純広→ ダイワハウス(センテナリアン・1p)、 ミサワホーム(ピキフェミー・1p) ●4c1pタイアップ→ ミサワホーム(ピキフェミー)

第8回('06年10月売り) 連合企画「からだにいい住まいづくり特集 第2期」

<協賛メーカー様> ●純広→ ダイワハウス(ジューヴォ・1p)、 パナホーム(エルソーラーナ・1p)
●4c2pタイアップ→ TOTO(キッチン)、三菱レイヨン・クリンスイ(炭酸泉) ●4c1pタイアップ→ 東急ホームズ(EBH研究所)

第9回('06年12月売り) 連合企画「きれいなくらし」

<協賛メーカー様> ●4c2pタイアップ→ 東京ガス(床暖房)、 セコムアルファ(アクアミルム) ●4c1pタイアップ→ パナホーム(エルソーラーナ)

第10回('07年6月売り) 連合企画「住育プロジェクト第1回」&「子どもにいいこと」

<協賛メーカー様> ●4c2pタイアップ→ ダイワハウス(ジューヴォV)、 ミサワホーム(リンケージ)
●4c1pタイアップ→ パナホーム(ソーラーナビアンカ)、 東急ホームズ(クラストパーク) ●4c1/2pタイアップ→ 日本建築住宅センター

第11回('07年8月売り) 連合企画「住育プロジェクト第2回」

<協賛メーカー様> ●4c1pタイアップ→東急ホームズ(ミルクリーク) ●4c1p純広→INAX(エコカラット)

第12回('07年10月売り) 連合企画「住育プロジェクト第3回」

<協賛メーカー様> ●4c1pタイアップ→ 東急ホームズ ●4c1p純広→ ダイワハウス ●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム、 INAX
●4c1/2pタイアップ→ 晴海デザインセンター

※次ページにつづく

■からだにいいこと住宅関連企業様出稿実績 ② (07年08月売り～10年12月売り)

※前ページからのつづき

第13回('07年12月売り) 連合企画「住育プロジェクト第4回」

<協賛メーカー様> ●4c1pタイアップ→ 東急ホームズ ●4c1p純広→ INAX

第14回('08年6月売り) 連合企画「住育プロジェクト'08～本当にいい住まい方づくり。～」

<協賛メーカー様> ●4c2pタイアップ→ ダイワハウス ●4c1pタイアップ→ 東急ホームズ、LOLA
●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム

第15回('08年11月売り) 連合企画「200年住める からだにいい住まいを考える」

<協賛メーカー様>
●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム、ダイワハウス
●4c1pタイアップ→ 東急ホームズ

住宅専門誌「My Home+」コラボ企画 第1弾(からこと'09年6月売り掲載)「一戸建てのいいこと #1」

<協賛メーカー様>
●4c2pタイアップ→ ミサワホーム、東京ガス
●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム
●4c1pタイアップ→ INAX
●4c1p純広→ クリナップ

MYHOME+ コラボ
企画

住宅専門誌「My Home+」コラボ企画 第2弾(からこと'09年12月売り掲載)「一戸建てのいいこと #2」

<協賛メーカー様>
●4c2pタイアップ→ パナソニック電工、セキスイハイム
●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム
●4c1pタイアップ→ 関西ペイント
●4c1p純広→ クリナップ

MYHOME+ コラボ
企画

住宅専門誌「My Home+」コラボ企画 第3弾(からこと'10年6月売り掲載)「一戸建てのいいこと #3」

<協賛メーカー様>
●4c2pタイアップ→ ミサワホーム、アキュラホーム
●4c1pタイアップ+4c1p純広→ パナホーム
●4c1pタイアップ→ YKKAP
●4c1pタイアップ→ ダイキン

MYHOME+ コラボ
企画

住宅専門誌「My Home+」コラボ企画 第4弾(からこと'10年12月売り掲載)「一戸建てのいいこと #4」

<協賛メーカー様>
●4c2pタイアップ→ パナホーム、エス・バイ・エル
●4c1pタイアップ→ YKKAP
●4c2p純広→ 東芝、オクタ

MYHOME+ コラボ
企画