

特集

商品、ターゲット、広告戦略…

2011年リニューアルで 活性化したブランド！



同時特集
戦略PR

売れていくための仕組み作りはどのようにするのか。
商品のブランド戦略は？パッケージ戦略は？
ブランドマネジャー、宣伝部、プランナーが注目する特別企画

■企画構成

1. 広告コミュニケーションをリニューアルしたブランド
2. 商品コンセプト(ターゲット)をリニューアルしたブランド
3. パッケージをリニューアルしたブランド
4. 商品そのものをリニューアルしたブランド
5. 座談会
 - ・ブランドマネジャーが考えるソーシャルメディア活用
 - ・顧客の声の活かし方、ブランドマネジャーとリサーチ
 - ・ブランドマネジャーが考える売上につながる理想的な広告



■これまでに登場したブランド【商品別】

エビス/森永ミルクキャラメル/カゴメトマトジュース/亀田の柿の種/コカ・コーラ/リーバイス/デザート/ミューズ/ジョンソンベビー/焼肉のたれ/ポテコ・なげわ/おめさん/ミルミル/キリン メッツ/リポビタンD/バスロマン/パテックス/ヤシノミ洗剤/クリニーク/ガリガリ君/サントリーウーロン茶/キリ(Kiri)/コアラのマーチ/ボルヴィック/キッコーマン特選丸大豆しょうゆ/ムーニー/ココアポ/EVE/ラックス スーパーリッチ/シチズン アテッサ/C1000ビタミンレモン/UCC BLACK無糖/じゃがりこ/ジーマ/ルーツ/サロンド プロ/シュミテクト/CIELO/BODYWILD/ポピイ ブラウン/ホワイトティシモ/アイプリモ/脱臭炭/ファシオ/Baby-G/ECLIPSE/LaVie/ダイキンルームエアコン“うるるとさらら”/クリスピーサンド/バランスアップ クリーム玄米ブラン/ピュレグミ/ヘルシーリセット/アロマックス/スターバックス ディスカバリーズ/ナチュレ恵megumi/粹更kisara/ピップマグネループ/EQUITANCE/ムヒアルファEX/エピカコールド/Wooo/ステンレスマグ・TUFF/VOXY/KaradaScan/PIXUS/日産NOTE/金のつぶ あらっ便利!とろっ豆/サントリー 金麦/1杯でしじみ70個分のちから/松竹梅白壁蔵<生酏(きもと)純米>/ポスカ/スタイルガード/ファンケル 無添加スキンケア/UL・OS(ウル・オス)/サンテ40i/CHIFURE口紅/ラミシールプラス/airsis/ジャスティオ/Vostro(ポストロ)/タイガー電気ケトル/塩だしつゆ/TEAS' TEA/日清 太麺堂々/マウントレーニアダブルエスプレッソ/アサヒ ティオ/キシリッシュMINTZ(ミンツ)/JANJAN ソース焼そば/チューハイ果実の瞬間/adidas・サッカー日本代表ユニフォーム/エアロフィット/かんでおいしい葉酸タブレット/KAI RAZOR/シック ハイδρο/カロリズム/ピアンタ/ボルテージ/マイクロ一眼OLYMPUS PEN/COOLPIX S6000/スーパーエコウォーカー

商品開発から流通営業戦略、プロモーションまでブランドマネジャーの取り組むべき課題は多くあります。しかし、それを解決するのもマーケティング。

ヒット商品の仕掛け人でもある彼らは今、どんな課題を抱えているのか？

どんな広告・プロモーション施策に取り組んでいるのか？そして何に注目しているのか？

今年リニューアルブランドに注目し、ブランドマネジャーをインタビュー。4つの分野でその戦略にせまります。また、座談会では話題のソーシャル活用、顧客の声、広告展開を議題に、各社の課題や解決策などを議論します。ぜひ特集にあわせてご用意した広告スペースをご活用ください。

■同時特集は「戦略PR」



ブランド・コミュニケーション事例を中心に、企業の視点で新しい手法を紹介
 広告会社やメディアの視点で、新しいコミュニケーションやIT活用事例を紹介

「宣伝会議」とは

企業の宣伝・マーケティング担当者をはじめ、広告界全体をカバーしている総合誌。さらに企業経営者やITサービス、メディアの経営層など、幅広い読者に支持されています。編集は各業界のリーディングカンパニーのケーススタディとマーケティング理論を徹底取材。Webで進化する広告界の最先端、広告効果を生むメディア情報やクロスメディアの企画例、海外・国内の著名な研究家のマーケティング理論などをいち早く紹介しています。ビジネス戦略・マーケティング戦略の視点を提供します。

宣伝会議は、1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告の発展とともに歩んできた広告・マーケティング・クリエイティブの総合誌です。宣伝・広告活動を行う際に役立つ最新情報やケーススタディ、各種メディア、海外の最新動向など、明日のビジネスに役立つ貴重な情報を提供し、社会の大きな流れを、広告の視点から先取りします。

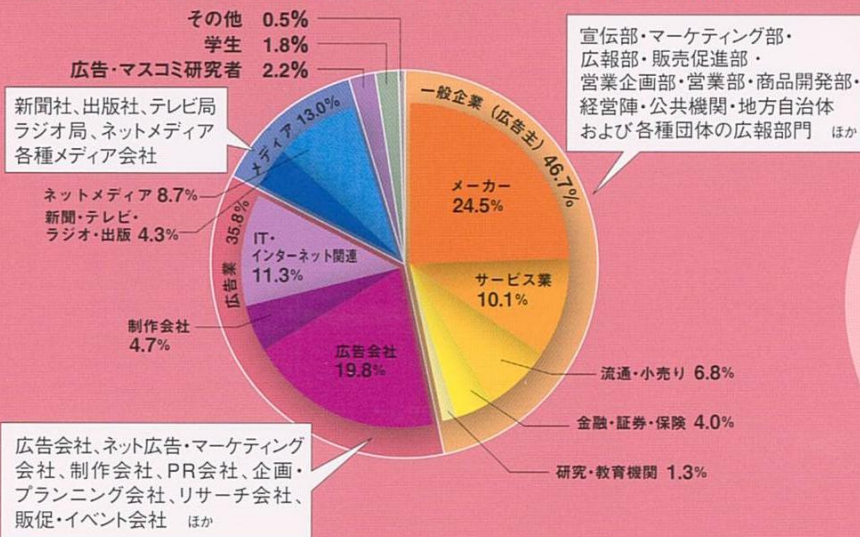


媒体概要

創刊:1954年(昭和29年)4月 発行:月2回刊(毎月1日・15日) 定価:700円(本体667円)
 判型:B5判・平とじ・約160ページ 発行部数:55,000部 販売:全国有力書店、ならびに定期購読

企業（広告主）、広告業界、メディアのキーパーソンに注目されています

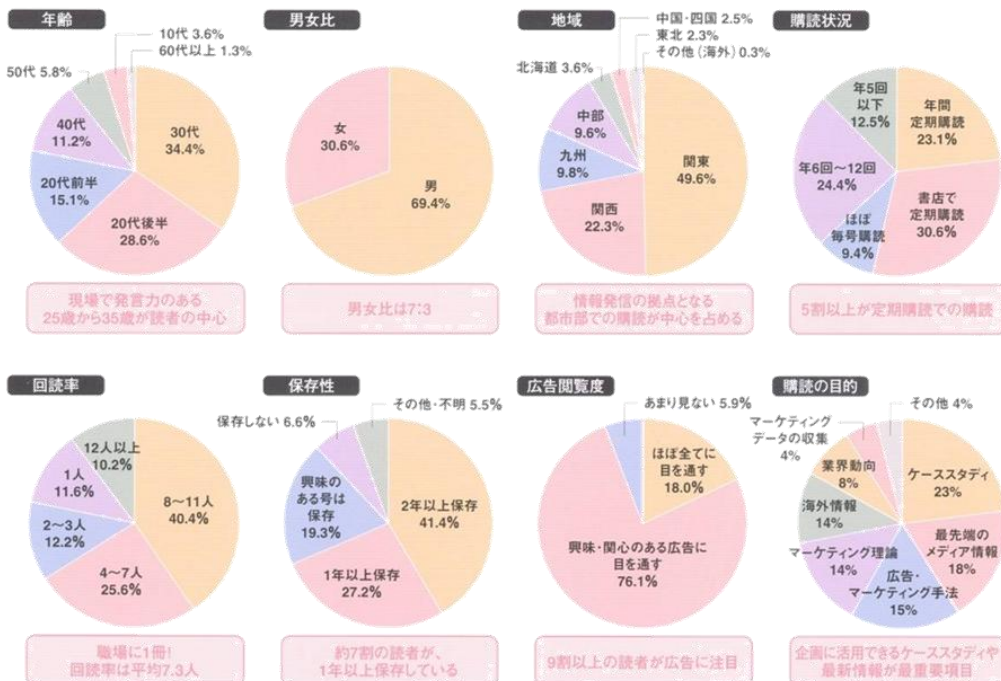
読者層 社会に発信力のあるインフルエンサーが購読



消費やライフスタイルの新しい価値を発信するマーケティング・宣伝・広告界が読者です。



■媒体データ



■スペースと料金

編集タイアップ	4C 2P	¥1,600,000-
	4C 1P	¥800,000-
記事中	4C 1P	¥600,000-
	1C 1P	¥350,000-

■進行スケジュール

第1次お申し込み	6月10日
取材	6月24日
広告校了	7月1日

お問合せ先 営業本部 107-8550 東京都港区南青山5-2-1
 TEL.03-6418-3331 FAX.03-6418-3339
 MAIL. ad-info@sendenkaigi.co.jp
 本社 107-8335 東京都港区南青山3-13-16

■ 宣伝会議セットメニュー

AduerTimes^{アドタイ} <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが263,576PV/月、ユニークユーザー81,375UU/月(※2011年3月現在、自社調べ)。平均CTRが0.3%と非常に高い。

<セット価格>

トップページバナー	1週間	通常価格 ¥250,000	→	¥200,000
	2週間	通常価格 ¥480,000	→	¥400,000
編集タイアップ	1ヵ月	通常価格 ¥900,000	→	¥800,000



TOP PROMOTIONS 販促会議 <販促会議>

ものが売れない時代にいかに売るかを考える販促・営業・宣伝広報担当、SPプランナー、バイヤー、流通・販売の必携の書。発行部数50,000部。定価980円。

<2誌セット価格>

4C1P純広告×2	通常価格 ¥1,200,000	→	¥1,000,000
編集タイアップ広告×2	通常価格 ¥1,600,000	→	¥1,400,000



■ お問い合わせ先

営業本部 107-8550 東京都港区南青山5-2-1
 TEL.03-6418-3331 FAX.03-6418-3339
 E-mail.ad-info@sendenkaigi.co.jp
 本 社 107-8335 東京都港区南青山3-13-16