



編集特集予定

※編集内容は変更の可能性もあります

●巻頭特集 「電力不足を生き抜くためのグリーンデバイス」

首都圏地域は、東日本大震災によって慢性的な電力不足に悩まされる。
困難な時代を生き抜いていくための創エネ・省エネ・蓄エネ技術などを解説する。

その他、解説記事など

LEDヘッドランプや照明、太陽電池、蓄電池の解説記事 etc.

広告企画予定

※企画内容は変更の可能性もあります

『TECHNO-FRONTIER 2011』レビュー

広告出稿特典

- ① 『TECHNO-FRONTIER 2011』会場などで約10,000部配布
- ② 広告接触率調査の実施

スケジュール

発売日: 7月8日

申込締切日: 6月15日

データ締切日: 6月27日

媒体概要

■発行部数: 30,000部 ■発行形態: 日経BP社リスト(各誌同梱、一部無料発送) + 展示会配布

■読者属性(業種・職種)

『グリーン社会の担い手を
幅広くカバー』



広告スペース/料金

※料金に別途消費税が加算されます。 ※記事体広告料金には、取材・制作費を含みます。
※下記以外のスペースもご用意しております。お問い合わせください。

スペース	料金(税別)	スペース	料金(税別)
4色1ページ	¥480,000	4色よこ1/2ページ	¥242,000
白黒1ページ	¥330,000	白黒よこ1/2ページ	¥192,000
4色2ページ記事体広告	¥750,000	4色1ページ記事体広告	¥600,000