

50周年特別企画

「消費を促す広告クリエイティブと技術

～CG・レタッチの表現力と可能性～」

【特集概要】

消費者がモノを買わない時代。消費を促すための「感性」に訴求できる魅力的な広告クリエイティブに注目が高まっています。特に、屋外広告、店頭ポスター、雑誌、POP、商品パッケージなど、「魅力的に伝える」「感性を刺激する」クリエイティブ表現を求める企業の宣伝、販売促進、ブランド担当者は増えています。

広告クリエイティブの専門誌「ブレン」は、クリエイティブの幅を広げるCG、レタッチの事例やトレンド、そこで活躍するクリエイターに焦点をあてる特集を企画しました。貴社の業界内におけるブランド構築、技術力やご実績を紹介できる特別企画をご用意しています。

【ご出稿メリット】

- ・レタッチ業界を広告業界全体に認知拡大させる企画です。
- ・会社紹介と社内のレタッチャーに焦点をあて、貴社のブランディング、新規顧客の獲得につなげます。

【ターゲット】

- ・広告主、広告代理店、広告制作会社

【ターゲットのニーズ】

- ・広告主
→ 良い広告を作りたいので、他社の事例を知りたい。
- ・広告代理店、広告制作会社
→ 技術力があり信頼できる制作会社、パートナー会社を探している。

【特集構成】

- 1：広告表現の可能性と技術（著名クリエイター、広告主へのインタビュー）
- 2：消費者の心を捉えたクリエイティブ事例（事例紹介）
- 3：広告加工のプロフェッショナル集団（50周年特別企画）

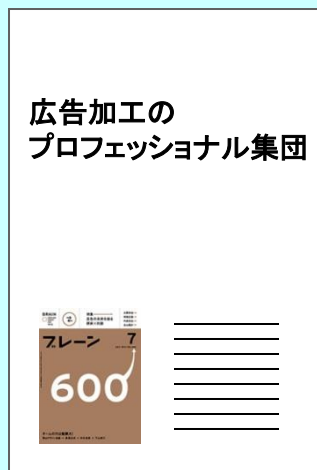
【広告企画の狙い】

実績・ノウハウの紹介と、信頼を裏付ける技術力のアピール

【特集の全体像】

ブレーン8月号
特集「CG・レタッチ表現力の可能性」

4C4P抜き刷り 500部



企業、人、実績を中心に注目企業として
貴社を2ページ見開きでご紹介します。

※抜き刷りを500部以上ご入用の場合は
ご相談ください。別途お見積りいたします。

特別プラン 95万円(税別)



チーム紹介記事



作品紹介記事

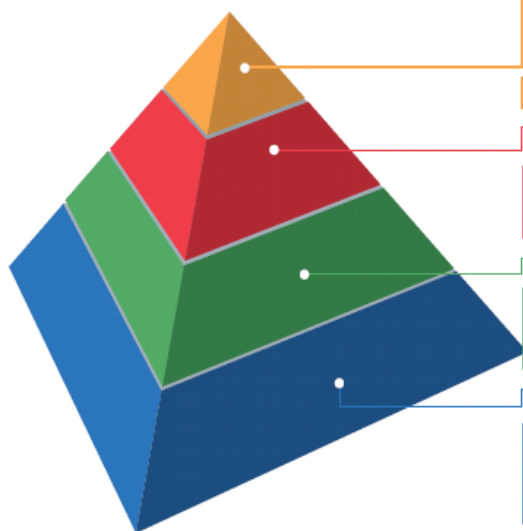


抜き刷り500部

おかげ様で、ブレンは創刊50周年を迎えます。

全国のクリエイター、ディレクター、デザイナー、企業の宣伝部、デザイン室などの広告制作に携わる皆様に愛読されています。

【ブレンの読者層】



日本のデザイン・クリエイティブを支えるトップクリエイター

トップクリエイターたちも「ブレン」の読者です。彼らの作品やワークスタイル、考え方など、業界全体や中堅・若手の方々に大きな影響力・発言力を持っていますので、口コミ訴求やブランディングなどに効果的です。取材・教育講座などでのネットワークを活用して、編集タイアップ・企業セミナーへの出演依頼などを承ることも可能です。

現場の第一線で活躍するクリエイター

広告会社や制作会社で、あるいはフリーランスとして、現場の第一線で働く方々が「ブレン」のメイン読者です。仕事ではリーダー的な役割を果たし、組織内で大きい発言権・影響力を持っています。さらにレベルの高い仕事をしたい、仕事の効率化を目指したい、と考えている向上心や情報収集意欲が高い方々です。

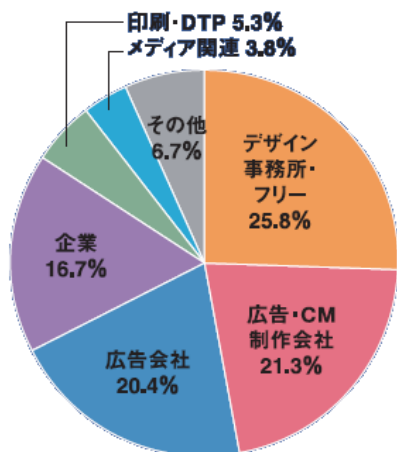
活躍したい意識が高い、研究熱心な若手クリエイター

20代の若手クリエイターは、もっと大きな仕事をしたいという意欲が旺盛で、組織内でステップアップしたい、もしくは転職したいと考える人が多い傾向にあります。スキルアップのために情報収集し、最新のツールやサービスを取り込む意欲が高いのが特徴です。

クリエイターを志望する学生

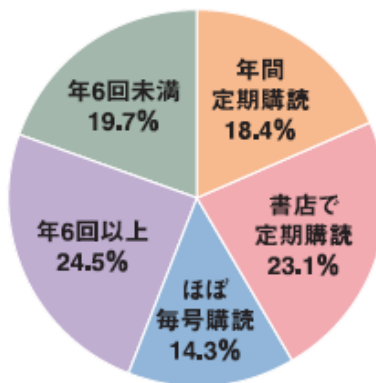
美術系大学・デザイン専門学校の学生や広告界を志望する大学生。話題のデザイン・CMやクリエイターの働く姿勢に関心が高い傾向にあります。一般の大学生よりも情報収集や創造・表現する意欲が高く、そのために自分に投資していきたいと考えている方々です。

【業種別構成】



デザイン感度の高いインフルエンサーが読者です。

【購読状況】



およそ55%の読者がほぼ毎月購読しています。