

これからの工場

～日本に求められる新しい工場の姿～

東日本大震災を受けて、製造業は困難な局面を迎えています。東日本では、電力の安定供給を前提とした操業はもはや難しく、東日本以西においても、サプライチェーンの分断により、生産活動の低下は不可避です。今後、節電・省エネ対策のより一層の進展、BCPの見直し、海外生産拠点の整備などが、喫緊の課題となります。

そこで、日経ものづくり、日経アーキテクチャでは、製造業の心臓部である工場の今後のあり方を提案する広告企画「これからの工場 ～東日本大震災後の日本に求められる新しい工場の姿～」を企画いたしました。夏場の節電対策や、省エネ対策、耐震・免震対策、安全性向上などのソリューションを幅広く紹介します。

貴社の製品やサービスを訴求する絶好の機会として、本企画にご出稿いただけますよう、お願い申し上げます。

企画記事

節電対策、省エネ対策(エアコン、緑化)、耐震・免震対策、海外進出も含めた工場設計・設備メンテナンス、安全性向上など、これからの工場に求められる要素について考察します

広告対象製品

【省エネ】

省エネ照明、省エネ空調設備/ヒートポンプ設備、エコファクトリー・省エネ工場の設備関連製品、エコ建材/緑化/遮熱/防水/太陽光発電、解析シミュレーションソフト/CADソフトなど

【安全】

耐震診断/免震装置/雷対策/無停電電源装置、リスク診断サービス/非破壊検査関連、監視カメラ・緊急通報システム、入退出管理システム/制御機器

【保守/メンテナンス】

耐震補強/地盤沈下対策、機械・電気設備診断/測定・分析機器、防食対策/コーティング剤/塗料/水処理装置、床面保護材/補修ツール

本企画出稿特典

【2誌連合出稿特典】

2誌特別連合料金を設定いたしました。

【日経ものづくり出稿特典】

読者向けに実施する「広告接触率調査」を実施、結果レポートを後日ご提出します。

【日経アーキテクチャ出稿特典】

- 1) 「ネット活用実態調査」を実施、結果レポートを後日ご提出します。
- 2) 1/4P程度のパブリシティを無料提供いたします。
- 3) 資料請求サービスをご利用いただけます。

■スケジュール

	発売日	申込締切日	フルデータ 校了締切日
日経ものづくり	6月29日	6月1日	6月16日
日経アーキテクチャ	6月22日	5月20日	6月9日

■広告料金

スペース	日経ものづくり	日経アーキテクチャ	本企画特別料金
4色1ページ	¥694,000	¥1,070,000	¥1,400,000 (通常料金¥1,764,000)
白黒1ページ	¥478,000	¥738,000	¥970,000 (通常料金¥1,216,000)
4色1/2 ページ	¥350,000	¥500,000	¥680,000 (通常料金¥850,000)
4色1/3 ページ	¥240,000	¥348,000	¥470,000 (通常料金¥588,000)
白黒1/2 ページ	¥250,000	¥389,000	¥510,000 (通常料金¥639,000)
白黒1/3 ページ	¥188,000	¥268,000	¥360,000 (通常料金¥456,000)

※広告料金には別途消費税が加算されます。

■記事体広告 特別料金

本企画では、記事体広告の特別プランを設定いたしました。

4色2ページ記事体広告

日経ものづくり+日経アーキテクチャ 2誌セット特別料金

通常4,128,000円のところ ⇒⇒ 2,200,000円

■日経ものづくり媒体概要

◆製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。

創刊:2004年4月

部数:30,642部(2009年ABC認証部数)

発行形態:月刊(毎月1日発行)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式

判型:A4変型, 無線綴じ



■日経アーキテクチャ媒体概要

◆プロフェッショナルが選ぶ建築総合誌。

創刊:1989年10月

部数:42,093部(2009年ABC認証部数)

発行形態:月2回(毎月10日・25日発行、年間24冊)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式

判型:A4変型, 無線綴じ



日経BP社

電子・機械局広告部 TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194

建設局広告部 TEL:03-6811-8034 FAX:03-5421-9192

〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー

E-mail:k-ad@nikkeibp.co.jp