



日経Automotive Technology

2011年3月29日発売号（5月号）

広告企画のご案内

自動車関連サプライヤー向け テストティング / 審査・認証機関

■企画趣旨

安全性の追求とともに、環境対策など、世界の自動車メーカーの調達部品に対する要求レベルは高度になるとともに、EV/HEV化の波と市場のさらなるグローバル化が進展する中で、サプライヤーたちの勢力図やプレイヤーの変化が起こることが予想されます。加えて、2011年6月には、ISO26262の発行が予定されており、サプライヤーたちは、機能安全を軸として、組織の品質マネジメントシステムが各メーカーの顧客固有要求事項、規制事項などを満たしているかを提示し、その要求事項に依っていくことが必須とされています。

『日経Automotive Technology』では、この期を捉え、グローバルなサプライチェーンに参入し、安定した部品供給をしていくための重要なパートナーとしての<テストティング>・<審査・認証機関>の重要性を改めて読者たちに提示するべく、本企画を立案いたしました。

業界内でのプレゼンス向上も踏まえ、本企画へのご参加をご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

■企画記事内容(予定)

- パラダイムシフトの中、自動車メーカーが求める品質マネジメントシステム
- ISO26262への対応

■日経Automotive Technology 媒体概要

自動車・自動車関連製品の開発・製造にかかわるエンジニア向けに発刊する自動車技術総合誌。環境、安全、エレクトロニクスを核とした急速な技術革新の意味を分析し、今後の技術の方向を考えるための情報を提供。

- 発行:隔月刊、年間6冊
- 創刊:2004年6月
- 販売方式:年間予約購読による読者直送方式、一部書店にて販売
- 発行部数:12,000部

2011年3月29日発売号

広告企画『自動車関連サプライヤー向け テスティング/審査・認証機関』
 広告出稿のご案内

■記事体広告特別料金

	4色2ページ	4色1ページ
記事体広告 プラン	 <p>98万円(税別) 通常:1,440,000円</p>	 <p>60万円(税別) 通常:720,000円</p>
記事体広告 + 抜き刷りプラン	<p>記事体広告2P</p>  <p>120万円(税別)</p> <p>抜き刷り カラー表紙 3000部</p> <p>※中巻は記事体広告を流用</p>	<p>記事体広告1P</p>  <p>75万円(税別)</p> <p>抜き刷り カラー表紙 3000部</p>

※表1、表4については定型となります。個別デザインを御希望の場合は別途御見積となります。

■純広告料金

(単位:円)

スペース	掲載料金	天地 x 左右
4色1ページ	420,000	280mm x 208mm
白黒1ページ	324,000	280mm x 208mm
4色ヨコ1/2ページ	300,000	125mm x 180mm
白黒ヨコ1/2ページ	216,000	125mm x 180mm

■スケジュール

発売日	広告申込締切日	データ締切日
2011年3月29日	2011年2月28日	2011年3月15日

お問い合わせ お申込み

日経BP社 電子・機械局広告部 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー
 TEL: 03-6811-8023 FAX: 03-5421-9194 e-mail: atad@nikkeibp.co.jp