

速報版

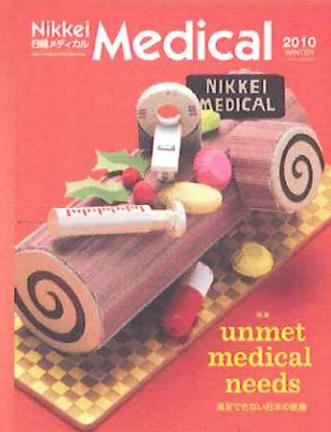
Nikkei
日経メディカル

Medical

日経メディカル 臨時増刊号
7月25日に 発行決定!

unmet medical needs 2011

満足できない日本の医療



2010年版表紙

ご好評にお応えして2011年も臨時増刊号として発行いたします。
unmet medical needs といえば日経メディカル。

2011年版はオンコロジーやワクチンなど
さらに「日本の満足できない」領域をレポートします。

unmet medical needs 2011に是非ご期待下さい。

unmet medical needs 2011 2011年7月25日 発行決定!

日経BP社

unmet 領域疾患の診断と治療

いまだ満たされない医療ニーズの中で、革新的な新薬開発や国指定の130の臨床調査研究分野の難病、さらにオンコロジーや各種ワクチンなどの開発状況、診断と治療の最前線に焦点をあてます。例えば、治療満足度が低い疾病/薬剤選択肢が少ない疾患/医師に対する啓発が不十分な疾患など、いわゆるunmetな領域に対しての取り組みを記事体広告スタイルでレポートします。

企画概要

- 体裁 見開き起こし 3ページ単位
記事体広告2ページ+DI 広告1ページ
- 金額 特別料金250万円(税別、謝礼や取材実費は別途)
※取材、執筆、原稿制作は弊社にて担当
- 特典 本臨時増刊号内の編集コラム「専門医に聞くState of the Arts(予定)」欄中に、ご出稿内容に関連した1ページ程度の編集記事を当該領域疾患の現状に関するインタビュー形式でご用意させていただきます。
- 対象 治療満足度が低い疾患の薬剤群など1領域1社限定(具体的な領域はご相談下さい)

記事体広告パッケージ

臨時増刊号限定の特別料金で記事体広告パッケージを設定いたしました。各領域のKOLインタビューを通じた貴社製剤の優位性や、貴社のunmet medical needsへの開発体制などをトップや研究開発責任者からのメッセージとしても掲載出来ます。

企画概要

- 体裁 見開き2ページ
- 制作 弊社制作による統一レイアウト
- 金額 特別料金200万円(税別 取材、執筆、原稿制作費込み、謝礼や取材実費は別途)

※ DI広告が必要な場合は1ページ30万円にて掲載できます。

スケジュール(予定)

発売日	広告申込締切日	データ校了日
2011年7月25日(月)	2011年6月20日(月)	2011年7月8日(金)

※ 取材が必要な記事体広告企画のスケジュールなどは医療局広告部までお問い合わせ下さい。

日経メディカル
臨時増刊
2011
限定特別料金

● 中面4色1ページ料金

¥1,564,000 から

臨時増刊特別料金

▶ ¥1,078,000

にてご提供

日経メディカル
媒体属性

創刊：1972年4月10日
発行形態：月刊
発行部数：110,852部(2009年ABC認証部数)
判型：A4変型(天地280mm×左右208mm)
印刷方式：多色オフセット印刷

販売方式：直接予約販売方式
対象読者：開業医及び一般病院の院長、副院長、医科長クラス、大学病院の教授、助教授、講師、助手など第一線の臨床医約11万人に直送。さらに全国医科大学の主要臨床医局に約2千部を特別配布。

広告の申込・お問い合わせ

日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 医療局広告部 日経メディカル

Tel: 03-6811-8036 Fax: 03-5421-9195 E-mail: nm-ad@nikkeibp.co.jp