

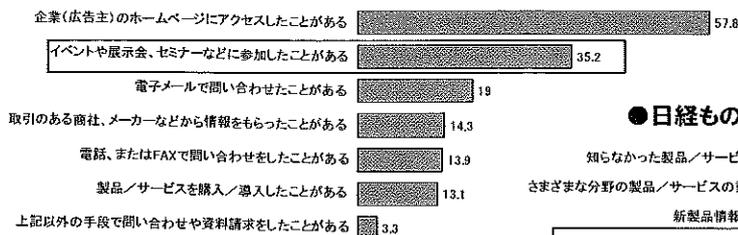
注目展示会プレビュー

SEMICON®
Japan 2010

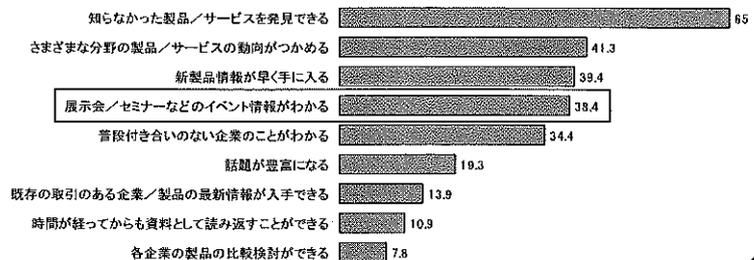
日経ものづくり12月号(11月27日発売)では、12月1日(水)~12月3日(金)までの3日間、幕張メッセで開催される「セミコン・ジャパン 2010」を特集いたします。
展示会における貴社ブースへの集客プロモーションや、製品・サービスの紹介にぜひご活用ください。

日経ものづくりの読者は『展示会・イベント』情報を重視
行動のきっかけとして、雑誌での告知広告が大きな役割を果たしています！

●日経ものづくりに掲載された広告閲覧後の行動(%)



●日経ものづくりに掲載されている広告が参考になる点(%)



■広告ご出稿特典

①メールマガジンにて貴社出展情報をPR

本企画にご掲載いただいた企業様には、日経ものづくりNEWS内でPRスペースをご提供します。
詳細は別途お問い合わせください。

②広告接触率調査を実施

日経ものづくりでは、読者向けに実施する「広告接触率調査」の調査対象とし、結果レポートをご提出します。広告効果の「見える化」を図ります。

発売日:11月27日(土)

申込締切日:10月28日(木)

フルデータ入稿締切日:11月8日(月)

フルデータ校了締切日:11月15日(月)

■純広告料金

掲載スペース	広告掲載料金	広告原稿サイズ
4色1ページ	¥694,000	天地280mm×左右208mm
2色1ページ	¥576,000	天地280mm×左右208mm
白黒1ページ	¥478,000	天地280mm×左右208mm
4色ヨコ1/2ページ	¥350,000	天地125mm×左右180mm
4色タテ1/3ページ	¥240,000	天地255mm×左右55mm
白黒ヨコ1/2ページ	¥250,000	天地125mm×左右180mm
白黒タテ1/3ページ	¥188,000	天地255mm×左右55mm
白黒1/4ページ	¥148,000	天地125mm×左右85mm

■記事体広告料金

記事体広告	特別料金
4色2ページ	1,300,000
4色1ページ	750,000

※広告料金には別途消費税が加算されます。

■日経ものづくり媒体概要

製造業の技術革新と課題解決を支援する専門誌。製品の高付加価値化、製品競争力強化を実現する情報や、独自の製造技術力の構築/設計・製造業務プロセス面での競争力強化を実現するための情報を提供します。

創刊:2004年4月

部数:34,857部(2008年ABC認証部数)

発行形態:月刊(毎月1日発行)

販売方式:年間予約購読による読者直送方式

版型:A4変型(天地280mm×左右210mm), 無線綴じ



日経BP社

電子・機械局広告部

〒108-8648 東京都港区白金1-17-3NBFプラチナタワー

TEL:03-6811-8023 FAX:03-5421-9194

E-mail: dmad@nikkeibp.co.jp