

Nikkei
日経メディカル

Medical

日経メディカル 臨時増刊 2010

unmet medical needs

アンメット・メディカル・ニーズ

満足できない 日本の医療

癌治療薬や各種未承認問題など
待ち望まれる薬だけでなく
医療機器や日本の医療制度まで含めた
「満足できない部分」を総括し、
日経メディカルの視点で
「アンメット・メディカル・ニーズ」の今を
レポートします。

2010年
11月25日

発行決定

日経BP社

臨時増刊、今年も出します！

平素は「日経メディカル」に格別なご高配を賜り誠にありがとうございます。さて、昨年夏、「日経メディカル」は「500号記念臨時増刊」を発刊しました。通常号とはひと味違った誌面構成、特集記事、特別企画などが読者の皆様に好評を持って受け入れられました。そこで、第2弾として今年も11月に「臨時増刊」を発刊する運びとなりました。

昨年の「臨時増刊」では、「日経メディカルは何を伝えてきたか」をテーマに過去から現在に至る日本の医療の流れを俯瞰しました。今年は視点を換え、今の日本の医療で「足りないもの」について特集します。テーマは必ず「満足できない日本の医療～アンメット・メディカル・ニーズ～」です。

アンメット・メディカル・ニーズ(unmet medical needs)は、今や医療の世界において重要なキーワードとなっています。未だ満たされていない医療ニーズ、未だ有効な治療法がない医療ニーズに対応すべく、多様な新薬や医療機器の開発が世界で進められています。本増刊号では、癌、認知症、各種難病などの治療薬や、生活改善薬など、「日経メディカル」の通常号ではなかなか取り上げることができない領域の薬剤や治療機器の現状や、新薬の開発動向などをフィーチャーします。

さらに、未承認薬・ドラッグラグ問題、救命救急体制など、日本の医療制度の“満足できない”部分にも日経メディカル記者が切り込み、問題点を浮き彫りにしたいと考えております。

「日経メディカル 臨時増刊 2010」にご期待下さい。



日経メディカル 編集長

千田敏之

日経メディカル 臨時増刊 2010 編集記事案

● 特集 満足できない日本の医療

1. 制度編+実態編

未承認薬問題だけではなく、日本の医療制度の「満足できない部分」(医師数、コメディカル連携、救急システム)を総括

2. こんなにある! 「開発途上」の unmet medical needs を満たす薬

・癌とその周辺薬 ・免疫療法 ・認知症 ・コモンディジェーズとその周辺薬
・難病疾患 ・生活改善薬(禁煙、ED) など

3. unmet medical needs に対応する医療機器、IT

・普及しない癌の放射線治療
・これから出てくる痛くない治療機器、より安全な診断機器

4. 究極の unmet medical needs 救急医療に処方箋はあるか?

● UMN 領域疾患治療 State of the art

● 日経メディカルオンライン会員 医師調査

「日本の医療、何が満足できないか」

● キーパーソン・インタビュー (unmet medical needs に対応する薬関連の医師)

● 日経メディクイズ/unmet 関連(難病ほか)問題

● 特別読み物 冬休みにゆっくり観たい医療映画

日経メディカル 臨時増刊 2010 限定企画 ①

特別記事体広告企画

わが社、わが製剤の unmet 対策

すでにアンメット領域で発売している製剤や貴社のアンメット・メディカル・ニーズへの取り組みなどをトップインタビュー、または各社開発責任者、各製剤責任者などへのインタビューを記事体広告形式で掲載します。

◆企画概要 体裁: 見開き2ページ

制作: 弊社制作による統一レイアウト

金額: 特別料金180万円(税別) 取材、執筆、原稿制作費込み、謝礼や取材実費は別途

※DI広告が必要な場合は1ページ30万円にて掲載できます。

特別記事体広告企画

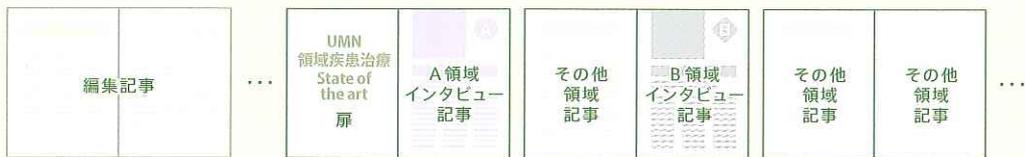
unmet 領域疾患の診断と治療

いまだ満たされない医療ニーズの中でも特に重要な、革新的な新薬開発や国指定の130の臨床調査研究分野の難病、さらに各領域で進んでいる開発状況、診断と治療の最前線に焦点をあてます。

例えば、治療満足度が低い疾病／薬剤選択肢が少ない疾患／医師に対する啓発が不十分な疾患など、いわゆる unmet な領域に対しての取り組みを記事体広告スタイルでレポートします。

- ◆企画概要
- 体裁： 見開き起こし 3ページ単位
記事体広告2ページ+DI 広告1ページ
 - 金額： 特別料金 250万円（税別）
※取材、執筆、原稿制作は弊社にて担当
 - 特典： 本臨時増刊号内の編集コラム「UMN 領域疾患治療 State of the art」欄中に、ご出稿内容に関連した1ページ程度の編集記事を当該領域疾患の現状に関するインタビュー形式でご用意させていただきます。
 - 対象： 下記に該当する疾患の薬剤群など1領域1社限定
(下記以外の領域もご相談下さい)

【難病指定疾患関連】	<ul style="list-style-type: none"> びまん性汎細気管支炎 肺性高血圧 シェーグレン症候群 加齢性黄斑変性 	<ul style="list-style-type: none"> ITP（特発性血小板減少性紫斑病） 乾癬/クローン/潰瘍性大腸炎 パーキンソン病 原発性アルドステロン症 ほか
【癌とその関連疾患】	<ul style="list-style-type: none"> 各種抗がん剤、分子標的治療薬、生物製剤 制吐剤（化学療法に伴う） 	<ul style="list-style-type: none"> 癌疼痛 その他疼痛
【神経系疾患】	<ul style="list-style-type: none"> 認知症 統合失調症 OAB（過活動膀胱） 不眠症剤 	<ul style="list-style-type: none"> むずむず足症候群 てんかん IBS（過敏性腸症候群） 血液透析患者の掻痒症 ALS（筋萎縮性側索硬化症） ほか
【その他領域】	<ul style="list-style-type: none"> 禁煙薬 	<ul style="list-style-type: none"> インフルエンザ 喘息 鉄過剰症 ほか
【上市間近】	<ul style="list-style-type: none"> 血栓症（抗血小板薬・抗凝固薬） 	<ul style="list-style-type: none"> 肥満 アルツハイマー型認知症 ほか



◆掲載イメージ図

編集コラム「State of the art」と記事体広告は離れたページでの掲載となります。

臨時増刊、今年も出します！

平素は「日経メディカル」に格別なご高配を賜り誠にありがとうございます。さて、昨年夏、「日経メディカル」は「500号記念臨時増刊」を発売しました。通常号とはひと味違った誌面構成、特集記事、特別企画などが読者の皆様に好評を持って受け入れられました。そこで、第2弾として今年も11月に「臨時増刊」を発売する運びとなりました。

昨年の「臨時増刊」では、「日経メディカルは何を伝えてきたか」をテーマに過去から現在に至る日本の医療の流れを俯瞰しました。今年は視点を変え、今の日本の医療で「足りないもの」について特集します。テーマは必ず「満足できない日本の医療～アンメット・メディカル・ニーズ～」です。

アンメット・メディカル・ニーズ(unmet medical needs)は、今や医療の世界において重要なキーワードとなっています。未だ満たされていない医療ニーズ、未だ有効な治療法がない医療ニーズに対応すべく、多様な新薬や医療機器の開発が世界で進められています。本増刊号では、癌、認知症、各種難病などの治療薬や、生活改善薬など、「日経メディカル」の通常号ではなかなか取り上げることができない領域の薬剤や治療機器の現状や、新薬の開発動向などをフィーチャーします。

さらに、未承認薬・ドラッグラグ問題、救命救急体制など、日本の医療制度の“満足できない”部分にも日経メディカル記者が切り込み、問題点を浮き彫りにしたいと考えております。

「日経メディカル 臨時増刊 2010」にご期待下さい。



日経メディカル 編集長

千田敏之

日経メディカル 臨時増刊 2010 編集記事案

● 特集 満足できない日本の医療

1. 制度編+実態編

未承認薬問題だけではなく、日本の医療制度の「満足できない部分」(医師数、コメディカル連携、救急システム)を総括

2. こんなにある! 「開発途上」の unmet medical needs を満たす薬

・癌とその周辺薬 ・免疫療法 ・認知症 ・コモンディジーズとその周辺薬
・難病疾患 ・生活改善薬(禁煙、ED) など

3. unmet medical needs に対応する医療機器、IT

・普及しない癌の放射線治療
・これから出てくる痛くない治療機器、より安全な診断機器

4. 究極の unmet medical needs 救急医療に処方箋はあるか?

● UMN 領域疾患治療 State of the art

● 日経メディカルオンライン会員 医師調査

「日本の医療、何が満足できないか」

● キーパーソン・インタビュー (unmet medical needs に対応する薬関連の医師)

● 日経メディクイズ/unmet 関連(難病ほか)問題

● 特別読み物 冬休みにゆっくり観たい医療映画

日経メディカル 臨時増刊 2010 限定企画 ①

特別記事体広告企画

わが社、わが製剤の unmet 対策

すでにアンメット領域で発売している製剤や貴社のアンメット・メディカル・ニーズへの取り組みなどをトップインタビュー、または各社開発責任者、各製剤責任者などへのインタビューを記事体広告形式で掲載します。

◆企画概要 体裁: 見開き2ページ

制作: 弊社制作による統一レイアウト

金額: 特別料金 180万円(税別) 取材、執筆、原稿制作費込み、謝礼や取材実費は別途)

※DI広告が必要な場合は1ページ30万円にて掲載できます。