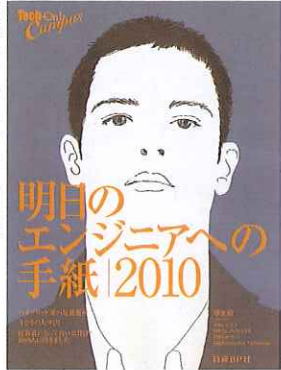


明日のエンジニアへの手紙 2011

ターゲティングされた理工系学生にリーチする学生版専門情報誌です。

表紙・明日のエンジニアへの手紙2010



媒体概要：発行日：12月6日／発行部数：15,000部／判型：A4 変型・120ページ

少子化に理工系離れ—製造業で活躍したいと思う若者が激減しつつある中、若者たちにモノづくりの楽しさを伝え、イノベーションの重要性を語り継ぐべく、日経BP社では、理工系学生向け情報サイト「Tech-On!Campus」を中核とした『理工系学生応援プロジェクト』を2009年6月にスタートさせました。その一環として、理工系学生に向けた特別編集版「明日のエンジニアへの手紙2011」を、今年も発行いたします。高い意識をもった未来のエンジニアに向け、貴社で働く真の魅力を伝える機会として、是非ご活用ください。

「明日のエンジニア」が学生に効く3つのポイント

Point
ポイント

1

専門性の高い、充実した編集コンテンツ

「日経エレクトロニクス」「日経ものづくり」「Tech-On!」等を抱える日経BP社の取材ネットワークを活かし、学生に“読み物”として興味をもってもらえるコンテンツを用意しています。他の就職情報媒体ではカバーできない、製造業界の生の情報をお伝えします。

過去のコンテンツ

- ソニー取締役 代表執行役 会長 兼CEO Howard Stringer氏インタビュー
- 任天堂 取締役社長 岩田聡氏インタビュー ●パナソニック 代表取締役社長 大坪文雄氏インタビュー ●iPhone分解特集…など



Point
ポイント

2

ターゲティングされた理工系学生にリーチする独自の配布方法

全国の上位校1500の研究室・150名の著名教授経由で約7,500部配布。

理工系学生向けWebサイト Tech-On!Campus登録者、約6000名に送付。

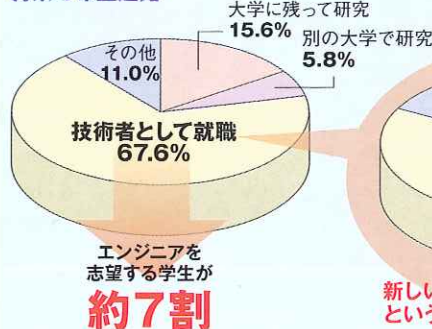
理工系学生向け就職イベントにて配布。

東京大学(1001名)、東京工業大学(605名)、京都大学(123名)、大阪大学(298名)、東北大学(457名)、早稲田大学(380名)、慶應大学(211名)など全国の国公立私立大学上位校の理工系学部生に向けて、**約15,000部**配布!

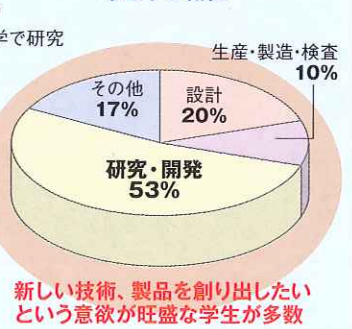
学生からの声

- 非常に読みやすく、面白かった。ネット配信よりも、このような冊子にしたものの配布に力を入れてほしい。(男性・19歳)
- 学内だけでは得られない現場の感覚のようなものが伝わってくるまた、工学系分野の先端技術やその開発過程など興味深い内容ばかりでとても面白いと思う。(男性・20歳)
- これから技術者としてがんばろう、がんばっていきたくて思わせてくれるものでした。これを読むことで、これからの自分の研究者・技術者としてのビジョンが見えるようになりました。有難うございました。これからしっかりと歩んでいきます。(女性・23歳)
- 現在の企業がどのようなことを考えて、研究しているかがよくわかり参考になったと考えている。さらに、広告で知らない企業が載っていると、そこを調べることで、さらなる企業研究ができると考えます。さらに現在の技術者がどのようなことを考えているかがわかることも、とてもいいポイントだと思います。(男性・23歳)

将来の希望進路



希望する職種



理工系学生応援プロジェクト2010

プロジェクト全体の企画書はこちら

<http://adweb.nikkeibp.co.jp/adweb/doc/20100122-006.pdf>

2010年10月23日(土)都内にて開催

弊社媒体・独自ネットワーク/大学内告知等で
イベント・Tech-On! Campus会員を集客①「Tech-On! Campus」
サイト&メルマガ(週1回)Tech-On! Campus
タイアップサイト昨年6月にオープンした理
工系学生のためのWEB
サイト。東大・東工大をは
じめとする質の高い学
生、約6,000名が会員。
(2010年4月時点)

Real Event

Online

Print Media

質の高い理工系学
生に、効率的なア
プローチが可能Tech-On! Campus会員を中心に行う、
300名規模のリアルイベント。意識の高い学
生が集います。

③イベントレビュー&記事体広告

Tech-On! Campusミー
ティングのレビューや各
社の紹介を「明日のエ
ンジニアへの手紙」と
「日経ビジネス」の誌面
で展開。支持率No.1のビジネス誌
部数:308,56部
(2008年ABC認証部数)
読者平均年齢:48.6歳※Tech-On! Campus/Tech-On! Campusミーティングでも、広告メニューを用意しております。
詳しくは、お問い合わせください。

New!

明日のエンジニアへの手紙+メール パッケージ

“明日のエンジニアへの手紙”記事体広告と、毎週金曜日配信の
メールマガジン“Tech-On! Campus Weekly”テキスト広告の、
お得なセットをご用意しました。この機会に、是非ご利用ください。

- 明日のエンジニアへの手紙 記事体広告 4色2P
 - Tech-On! Campus Weekly (配信日:毎週金曜日、配信数:
約6,000通)内
お知らせスペース(38行×5行)
- ※配信日は、先着順で決めさせていただきます。

¥1,800,000円(税別)

New!

プロジェクト協賛パッケージ

Tech-On! Campus、学生向けイベント内での露出に加えて、日
経ビジネスを通して親世代へもアピールできます。

- Tech-On! Campusトップページでロゴバナー掲出
- Tech-On! Campusミーティング(10/23(土))での
ブース・ロゴ掲出
- 「明日のエンジニアへの手紙」「日経ビジネス」※の2誌にて、
記事体広告(同一原稿)を掲載。

¥3,000,000(税別)

※日経ビジネス12月6日号、広告企画「親子で考える働き方特集(仮)」内での
ご掲載です。

明日のエンジニア広告料金(税別)

- 4色1P記事体広告 ¥1,000,000
- 表4 ¥1,200,000
- 表2見開き ¥1,800,000

- 表3 ¥850,000
- 4色2ページ ¥1,600,000
- 4色1ページ ¥800,000

※上記金額に、別途消費税が加算されます。 ※記事体広告料金には、取材・執筆・レイアウト費が含まれています。(遠方取材は別途実費が発生します。)

スケジュール 発行日.....2010年12月6日(月) ●申込締切日.....11月5日(金) ●原稿校了日.....11月22日

●お問い合わせ先

日経BP社 〒108-8646 東京都港区白金1-17-3

電子・機械局広告部 TEL: 03-6811-8023 FAX: 03-5421-9194 E-mail: dk-ad@nikkeibp.co.jp

ビジネス局広告部 TEL: 03-6811-8031 FAX: 03-5421-9191 E-mail: nb-ad@nikkeibp.co.jp