

繁盛店の秘訣は、PC&ネット活用により！！ 小売店舗のIT活用

消費の最前線とも言える小売店の店頭にも、IT化の波が押し寄せています。顧客の購買意欲を喚起するデジタルサイネージや、手書き風POP・大判ポスター制作のためのプリントシステム、商品管理やレジ業務を円滑・簡略化するPOSシステム、ラベルプリンター等です。バックヤードにおいても、お店のホームページやネット通販を支えるWeb管理システム、流通・在庫管理のための自動認識システム、顧客管理や売上管理のためのデータベース、会計システムがあります。今や個人商店レベルでも、商品や売上などの情報を数値化し、デジタルで捕捉・管理することが、当たり前時代の時代となっているのです。

日経パソコンでは、きたる8月23日号にて、広告企画「小売店舗のIT活用」を実施いたします。本企画では店頭販促に貢献し、商品管理・データ管理を効率良く進めるための最新のIT機器・システム、関連サービスを集めます。ぜひこの機会に広告出稿をご検討くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

記事内容 (予定)

- “売りの現場”を活性化し、成功を導くためのPC&デジタル機器活用指南
- バックヤードのインフラを支える最適ソリューションとは
- 最新機器&システム 誌上レビュー

※記事内容は変更になることがあります。

広告対象

大判プリンター、カラープリンター、ラベルプリンター、帳票システム、大型ディスプレイ、デジタルサイネージ、バーコードリーダー、スキャナー、ハンディターミナル、カードリーダー/ライター、POS、顧客管理、在庫・倉庫管理、セキュリティシステム、その他システム

企画特典

- 純広告をご出稿の場合、
製品ガイド(4色1/4ページ)を1枠、ご提供いたします。
- 4色1/4製品ガイドは、
PC Online SPECIAL PICK UPとして、4週間掲載いたします。
「4色1/4製品ガイド」「PC Online SPECIAL PICK UP」は所定のフォーマット。
弊社にて、原稿制作いたします。
- 第12回自動認識総合展の出展社は、記事中で紹介いたしますので、
読者の来場促進、誘導に結びつけることができます。

◆ 第12回 自動認識総合展(AUTO ID EXPO 2010)

国内唯一の自動認識技術、ソリューションの
専門展示会

【会期】 2010年9月15日(水)~17日(金)

【会場】 東京ビッグサイト

【主催】 社団法人日本自動認識システム協会

【来場者数】 20,000人

広告企画「小売店舗のIT活用」

スケジュール

	発売日	申込締切	フルデータ入稿締切	フルデータ校了締切
日経パソコン	8月19日(木)	7月13日(火)	7月27日(火)	8月3日(火)

広告料金

※消費税別途

	広告料金	広告サイズ
4色1ページ	1,460,000円	天地280mm × 左右208mm
白黒1ページ	1,007,000円	天地280mm × 左右208mm
4色タテ1/3ページ	480,000円	天地255mm × 左右 55mm
白黒たて1/3ページ	321,000円	天地255mm × 左右 55mm
ガイド枠(雑誌+Web)	300,000円	弊社にて制作(統一フォーマット)

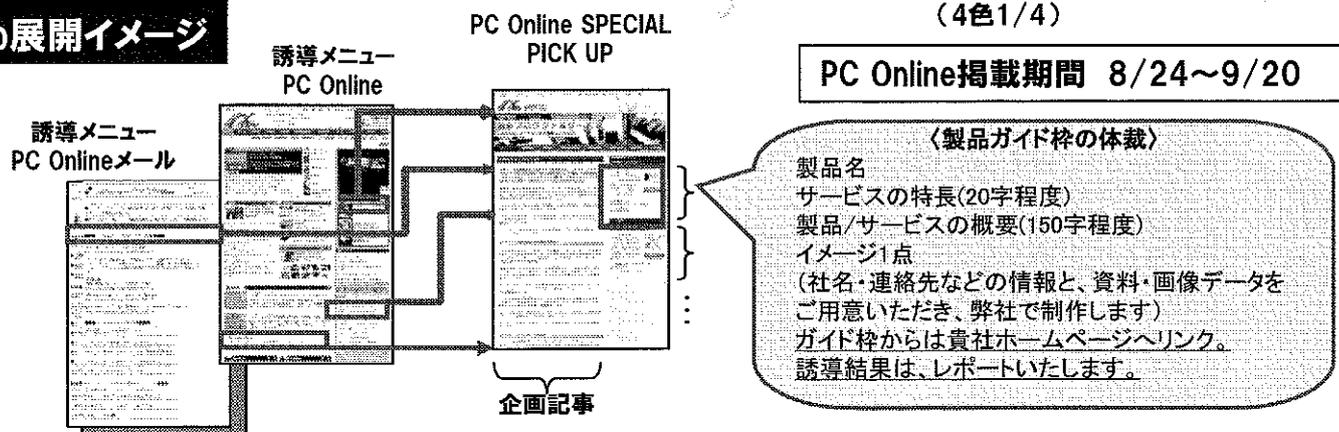
※上記以外のスペースについては、お問い合わせください。

企画の体裁



各社製品ガイド枠
(4色1/4)

Web展開イメージ



※企画の体裁は、変更になることがあります。

媒体概要

日経パソコン
NIKKEI PERSONAL COMPUTING

◆ビジネスリーダーのためのパソコン活用総合情報誌

判型: A4変形・無線綴じ
発行形態: 毎月第2・第4月曜日発行・年間24冊
販売方法: 年間予約方式による読者直送方式
発行部数: 177,199部(2008年日本ABC協会公査部数)

Online

◆ビジネスの生産性を向上させるPCポータルサイト

月間 PV: 10,581,310 PV (2010年5月実績)
月間 UB: 1,607,232 UB (2010年5月実績)
PC Onlineメール配信数: 369,598通(2010年6月)

広告のお申し込み、お問い合わせは

日経BP社 パソコン局広告部
〒108-8646 東京都港区白金1-17-3
TEL: 03-6811-8027 FAX: 03-5421-9197

日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.