

日経BP社のIT・ネット系媒体の取材力を結集して送る!

IT業界 徹底研究

2012 年版

リーマンショックに端を発した世界的な不況も、ようやく出口が見え始めました。
冷え込んでいた企業のIT投資も、本格的に再開されそうな兆候が出てきています。
IT企業にとっても、いよいよ反転攻勢に打って出るときです。
そのためには、なによりも優秀な人材確保が欠かせません。

そのような状況を踏まえ、日経BP社はIT系総合サイトである『ITpro』を中核に、
2012年3月卒業の学生へ向けた就職用ガイドである『IT業界徹底研究 2012』を発行いたします。

IT系専門誌8媒体と『ITpro』を抱える日頃の取材ネットワークをフル活用し、
誌面を通して一般の就職本では得られないような、「IT業界で働く」本当の姿を伝えていきます。
「夢は感じるけれど、実際の仕事内容がイメージしにくい」と言われるIT業界ですが、
この本を通じ、優秀な学生と採用企業を近づけることができると確信しております。
貴社の企業メッセージを伝える一冊として、広告のご出稿をご検討ください。



2012年3月卒業の学生に向けた
IT・ネット業界に就職するための
就職ガイドの決定版!

2010年10月28日発売

『IT業界徹底研究 2012』が 学生に響く3つの理由

理由①

IT業界を知り尽くした 専門記者が取材・編集

『IT業界徹底研究』は、IT専門誌8誌とWEBサイトを抱え、IT業界を深く鋭く見続けてきた専門記者が取材・編集を行っています。だからこそ他の就職情報媒体では捉えることのできない、IT業界のリアルな姿を具体的に伝えることができます。誌面に対する信頼も厚く、就職活動中の学生や院生、就職課の方から大きな支持を得ています。



日経BP社の発行する
IT系8誌とWEBサイト

理由②

上位校を中心とした学生へ、確実に届く

就職サイトやメールマガジンなどのリクルート情報に溢れている今だからこそ、『確実に』学生に届けるメディアとして、『IT業界徹底研究 2012』は、就職課の先生からの手渡し、また一部は個人宛の宅配を実施。信頼のできるルートで確実に学生の手もとに届ける仕組みをとっています。



※事前に先生方へ連絡を取り、送付部数・用途をうかがった上でお送りしています。

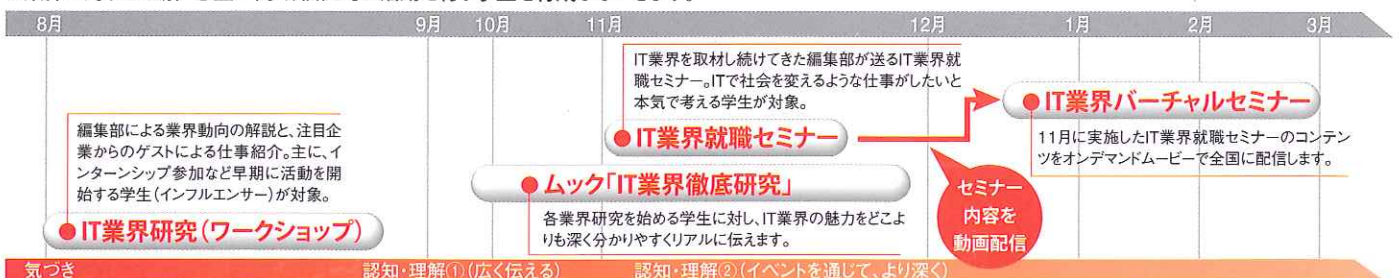
理由③

横断的・継続的な学生へのアプローチ

『IT業界徹底研究』と有機的に連動するように、セミナー、バーチャルセミナーを予定しています。

企業と学生が、横断的・継続的にコミュニケーションを取れる場を創出し、

IT業界に対する理解・志望が高く、積極的に活動を行う学生を育成していきます。



気づき

認知・理解①(広く伝える)

認知・理解②(イベントを通じて、より深く)

『IT業界徹底研究 2012』の 学生の心をつかむ誌面コンテンツ

『IT業界徹底研究』の誌面コンテンツは、分かりにくいといわれるIT業界を
分かりやすく伝えるというコンセプトのもと制作されています。
学生がIT業界の仕事を理解するために役立つコンテンツが満載です。

昨年度の掲載コンテンツ

図解IT / ネット業界



IT/ネット業界には
どんな企業があり、
それぞれどんな特徴
があるのか、業界マ
ップをもとに分かり
やすく紹介

インタビュー 楽天 / NTTデータ



IT業界の人気企
業、楽天とNTTデー
タの採用責任者に
インタビューし、採
用する側として、学
生に求めるポイント
やメッセージを紹介

ITお仕事ファイル



ITにかかわる34の
職種で活躍してい
るプロフェッショ
ナルへのインタビ
ューをもとに、それ
ぞれの仕事内容を詳
しく紹介

グーグルの人材戦略



インターネット検索
サービスの最大手
グーグルの打ち出
している人材戦略を
日経BP社ならではの
取材で紹介

「IT業界徹底研究 2012」編集部からのメッセージ

IPA(情報処理推進機構)が実施した「情報サービス産業のイメージ分析調査」によれば、
学生のIT業界に対するイメージはそれほど悪くありません。

この調査では24の産業についてのイメージを学生に尋ねているのですが、

「IT・情報サービス・ソフトウェア」について「夢がある」「技術やスキルが身に付く」と答えた割合は24産業中トップ。

「かっこいい」も2位、「仕事にやりがいがある」も3位です。

ただし、「仕事の内容が分かりやすい」は、24産業中20位と、とても低い結果です。

学生は、IT業界に対して比較的良いイメージを持っている半面、「仕事の中身はよく分からない」と思っているわけです。

「IT業界徹底研究 2012」は、そうした学生に向けて、

IT業界の全体像や仕事の中身を、専門用語を使わずに分かりやすく解説します。

まず特集1では、IT業界とはそもそもどんな業界なのか、どんな会社があるのかを、豊富なデータや業界マップを使って説明します。

特集2では、IT業界の主な職種について、日々の具体的な仕事の内容を紹介する予定です。

このほか、人事担当者インタビューやIT企業の業績ランキング、キーワード解説、社会に役立つITの紹介など、

学生がIT業界を理解するのに役立つ様々な記事を企画しています。どうぞ「IT業界徹底研究 2012」にご期待ください。

ITpro編集長 吉田琢也

媒体概要

●発売日：10月28日 ●発行部数：45,000部 ●判型：A4変形150ページ ●定価：980円

雑誌広告料金

記事体広告掲載料金

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
4色2P	1,700,000円	280×416mm

通常広告掲載料金

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
表 4	1,000,000円	255×208mm
表 2 見開き	1,700,000円	280×416mm
第 2 表 2 見開き	1,500,000円	280×416mm
表 3	750,000円	280×208mm
4色2P(純広告)	1,400,000円	280×416mm
4色1P(純広告)	700,000円	280×208mm
白黒1P(純広告)	500,000円	280×208mm

※日経BP社雑誌広告制作要項に基づき入稿をお願いいたします。ご不明な場合は別途お問い合わせください。

広告掲載スケジュール

発売日	申込締切日	フルデータ入稿締切日	フルデータ校了締切日
10月28日(木)	9月24日(金)※	10月4日(月)	10月13日(水)

※記事体広告の場合は、取材スケジュールの関係上、申込締切日を9月21日(火)とさせていただきます。

オプション

本誌買い取り	掲載誌を会社説明会や内定者への送付用としてご活用いただけます。一部単価200円※1
抜刷パンフレット作成	A3 4色裏表二つ折 1,000部 250,000円※2

※1：10月12日(火)までのお申込の場合のみとさせていただきます。予めご了承ください。

※2：抜刷パンフレットデザインは日経BP社の抜刷パンフレット定型フォーマットとなります。

4色2P記事体広告をお申込のクライアント様限定！

8月31日(火)までの早期割引キャンペーン

特典	『IT業界徹底研究 2012』を100部納品いたします。
----	------------------------------

特別記事体広告特集のご案内

これから進むべき業界を研究し、絞り込もうとする学生に対して、貴社の魅力、仕事の醍醐味、求める人材像について取材記事を通じてアピールしていただける特別記事体広告をご用意いたしました。



▲トップインタビュー編

経営者や事業責任者の立場から企業が取り組んでいることや、今後の方向性についてお話をいただきます。



▲先輩紹介編

若手の先輩社員に、学生に近い目線で仕事の醍醐味や職場の雰囲気伝えていただきます。

※本パンフレットに掲載されている価格は全て税別表記となっています。別途消費税が加算されますのでご注意ください。

お問い合わせ先

日経BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

日経BP社 コンピュータ・ネットワーク局 広告部

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

TEL: 03-6811-8025 FAX: 03-5421-9800

E-mail: c-ad@nikkeibp.co.jp

お申し込み・お問い合わせは