



—クロスメディア企画—  
広告&ネット通販 連動企画のご案内

**2010年3月10日発売号(4月号) RollingStone 日本版**

株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア

2009年12月

## はじめに ～本プロモーション企画御提案について～



平素は弊誌「RollingStone日本版」に格別のご高配を頂きまして、誠にありがとうございます。  
このたびは、**RollingStone×yahoo! JAPAN “X BRND” 連動企画**のご案内をさせていただきます。  
本企画は誌面プロモーションを中心に“X BRAND”やweb上での物販展開を組み合わせたクロスメディア企画になります。

X BRANDは国内最大級のポータルサイト『Yahoo! JAPAN』と国内有数の雑誌22誌が組んだ情報Webサイト。月間閲覧数6681万PV、読者数にして551万人の人気サイトです。

中でもPC所有率の高いRollingStoneのメインターゲットである20代・30代の男性によるアクセスは増えております。

本企画はRollingStone日本版の読者というセグメントされたターゲットに対して、誌面プロモーションによる接点と、web上での購買喚起を図っていくことを組み合わせた連動企画です。  
最終的には**消費者の購買意欲を喚起し、購買へのアクションにつなぐこと**を同時に行えるのが最大の実施メリットです。

RollingStoneの公式サイトにECツールを設定することで「**ブランド性**」「**信頼・安心感**」や誌面での露出による「**エンターテインメント性**」、そして一般のECサイトにはない誌面との連動による「**差別化**」を図り、売れる仕掛けと接点をつくるのが可能な企画です。

さらには、RollingStone日本版がコンテンツ提供する【yahoo! XBRAND】やRollingStone日本版の編集部が立ち上げる【公式ブログ】【モバイル】とも連携し、ネットユーザーに広く、強くアプローチいたします。

**広告効果を最大限に生かせる、本企画へのご出稿を御検討下さいます様お願いいたします。**

誌面プロモーション（タイアップ広告）とECサイトへの誘導

2010年3月10日発売号（4月号）誌面



本誌内タイアップ記事（4C1P・2P）  
・・・ブックインor紙換え  
+  
『ECサイト特集』サービスページ  
（4C1P）

X BRAND への転載は『ECサイト特集』サービスの1P部分となります

RollingStone 公式サイト



本誌 & XBRAND内に  
QRコード添付  
【ケータイ】で誘導

X BRAND  
タイアップ転載ページ  
から誘導

【公式ブログ】  
バナーで誘導  
amebaブログで1月開始予定

企画テーマ(仮)

“Rock & E commerce!”

RollingStone的Rockアイテムを  
誌面 & サイトでパワフルにプッシュ  
します!!

# オフィシャルサイト紹介



## RollingStone公式サイト ECツール画面 デザイン案



[web掲載日]	2010年3月10日予定
[決済方法]	代引き・クレジット決済・コンビニ決済
[配送方法]	佐川急便（コレクト便）
[集客プロモーション]	本誌内 及び yahoo! [XBRAND] より誘導

バナー広告枠（オプション）  
1ヶ月掲載200,000円より

雑誌内での掲載時と同カット（フツ撮り画像）から「商品購入ページ」へリンク。

商品購入ページへ

## 商品詳細ページ デザイン案



## 企画料金



### 【企画概要】

2010年3月10日発売「RollingStone日本版」4月号

4C1P／2Pタイアップ広告 + EC企画1Pサービス+ X BRAND掲載 + RollingStone公式サイト

&

RollingStone公式サイトへの協力的な流入経路として、人気Webサイト X BRAND と連動を図ります。

X BRAND とは...国内最大級のポータルサイト『Yahoo! JAPAN』と国内有数の雑誌22誌が組んだ情報Webサイト。  
月間閲覧数6681万PV、読者数にして551万人の人気サイトです。  
<http://xbrand.yahoo.co.jp/>

### 【企画特別料金】 ※10社限定企画になります。

○RollingStone日本版 4C1Pタイアップ + EC企画1Pサービス  
+ X BRAND + 公式サイト掲載 : **¥900,000**

○RollingStone日本版 4C2Pタイアップ + EC企画1Pサービス  
+ X BRAND + 公式サイト掲載 : **¥1,600,000**

本誌タイアップでの掲載商品に加え、公式サイトでは最大10アイテムまでの販売が可能です！  
追加アイテムの撮影は別途お見積りにて承ります。  
タイアップの掲載商品が公式サイトで購入できることを前提といたします。

お申込み締め切り:2010年1月25日(月)

※ご決定クライアントが規定数に達しない場合には実施しない場合がございます

# X BRAND ECページへの流入経路について



## X BRAND



Rolling Stone  
〈本誌EC企画〉  
4C1P  
サービス記事

Rolling Stone amebaブログ

※公式ブログは2010年1月に立ち上げ予定です。

ケータイ QRコード

〈RollingStone本誌〉から直接ECページへ、  
または人気webサイト yahoo!【X BRAND】や  
【amebaブログ】を経由させECページへの流入を  
強力にプッシュします！

Copyright2009, International Luxury Media Co.,Ltd.All rights reserved

X BRAND内  
RollingStone タイアップページ



Rolling Stone  
ECページ



→ X BRAND 経由

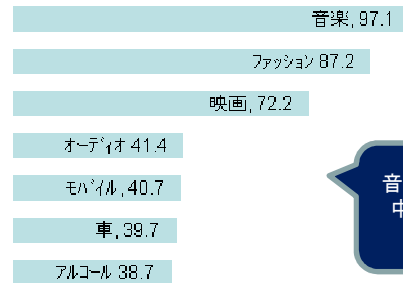
→ RollingStone ダイレクト

# RollingStone媒体紹介



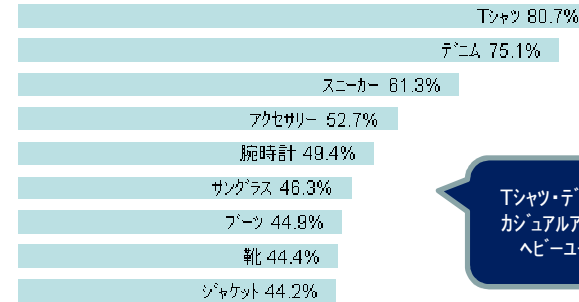
- 【媒体名】 RollingStone日本版
- 【発売日】 毎月10日発売
- 【発行部数】 80,000 (平均刷部数)
- 【流通エリア】 全国書店及び全国コンビニエンスストア
- 【ターゲット】 20～30歳代の男性 (平均年齢28.5歳)  
音楽をベースに、ファッション・カルチャー・ジャーナリズムに関心があり知的欲求の高い男性

### 興味

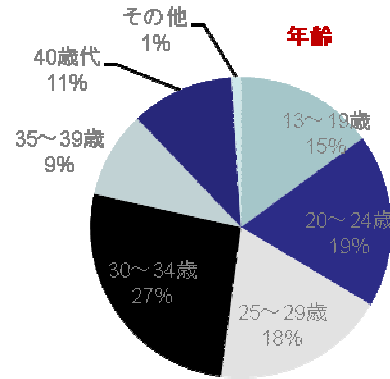
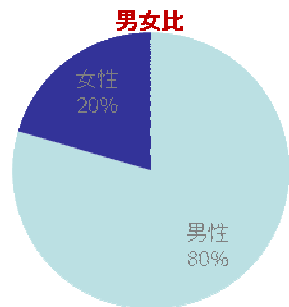


音楽、ファッションを中心に幅広い興味

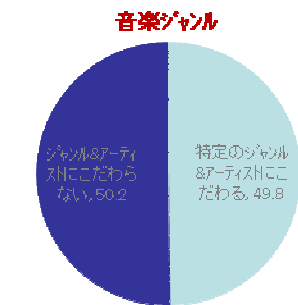
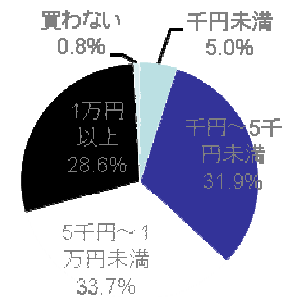
### 興味あるファッションアイテム



Tシャツ・デニムなどカジュアルアイテムのヘビーユーザー



### 音楽ソノ月同消費額



**I.販売・委託について**

当サイトにおける販売元は株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディアにて委託販売にてお受けいたします。

**II.委託販売商品掛け率について**

当サイトでの委託販売の掛け率は別途担当者でご相談させていただきます。

**III.販売商品について**

当サイトでの販売商品点数は、誌面掲載商品を中心に3点～10点程ご用意をお願いいたします。

**IV.掲載期間について**

当サイトでの販売商品期間は、商品の在庫数にもよりますが、1ヶ月～3ヶ月になります。

**V.カスタマーサービスについて**

購入者への商品発送の際、各ブランド様のカタログ、ノベルティなどの同梱も可能です。

**VI.商品撮影について**

当サイトにて販売いたします商品の撮影は全て弊社にて行います。（1クライアント1～10カット）

**VI.決済方法について**

当サイトでは、代引きの他にクレジットカード・コンビニ決済による決済機能も備えております。