

# AERA 2010年度 年間特別広告企画のご案内

(ファッション業種向け)

2010年度AERAでは3本のファッション向け特別広告企画をご案内します。いずれもAERA本誌の紙質とは違った上質コート紙を使い保存性の高いマガジン・イン・マガジンで展開致します。

## ●父の日に贈るGift特集 6月7日売り 6月14日号

3年目を迎える父の日企画。父の日に大切な伴侶や父親に贈る商品をご紹介します。商品の利用シーンや想定させるシチュエーションをほうふつさせるエッセイで誌面を構成します。男性向け衣料品を始めとして革小物、ステーションナリーなど様々なファッション周りアイテムを募集します。

## ●腕時計他ビジネスアイテム特集 6月28日売り 7月5日号

AERA読者のコア層である40歳代前後の男性・女性のビジネスパーソン向けの企画です。様々なビジネスシーンに役立つアイテムや見た目の印象を上げる逸品を特集します。腕時計や革小物、電機製品を中心に紹介します。

※腕時計は、2010年ジュネーブ・サロンとバーゼル・ワールドの新作を中心に紹介していきます。

## ●AERA Gift特集 11月22日売り 11月29日号

クリスマスや新年を迎えるにあたり、年末時期は様々な贈り物を想定するシーズンでもあります。自分にとって大切な人、そして何かを成し遂げた自分自身に贈るGIFTを紹介します。ファッションアイテム以外にも幅広く取り上げます。

タイアップのお申し込み締め切りは売り日の約2ヶ月前とさせていただきます。

広告料金は、企画特別料金として、以下の設定となります。

4色1ページ:115万円(グロス) 4色2ページ:225万円(グロス)

タイアップ制作費:ページ当たり25万円(ネット)

各特集内容・詳細につきましては別紙企画書を追ってリリースいたします。

問い合わせ・お申し込み先:

朝日新聞出版 広告部

東京都中央区築地5丁目3番2号

電話:03 (5540) 7808

ファクシミリ:03 (5540) 7809