

＜9月20日発売 10月号＞

■特集：信長にならえ——愛知で人生、逆転だ！（愛知県）

- 内容：今から二年ほど前、名古屋市により、織田信長が出陣し、圧倒的不利を覆して、今川義元を討ち果たすまでの道のりが「信長攻路(こうろ)～桶狭間の戦い 人生大逆転街道～」と名づけられました。
本特集はその「逆転力」に注目、読売新聞の連載「東海百城」のご担当・岡本公樹さん案内のもと、この街道や、県内の信長ゆかりの地を、時代劇評論家のペリー荻野さんと漫画家のほりのぶゆきさんに歩いてもらいます。
道中、信長の大逆転劇の数々に思いをはせ、また、出会った人たちに転機をたずね、自分たちのそれらも振り返り、人生に今ひとたびの大逆転があれよかし(?)と談義しながらの、人生の応援歌的めっちゃめっちゃ前向き夢追いエンターテインメント紀行です。

＜10月20日発売 11月号＞

■特集：一休さんの人生指南－七言絶句のアフォーリズム(仮題)（京都府）

- 内容：一休さんは、人生でおよそ千七十首の漢詩を作りましたが、そのほとんど(すべて?)が七言絶句(四句)の定型詩です。
そして生涯を通じて創作した詩を晩年、『狂雲集』として編みました。
『狂雲集』は、彼の思想や哲学が凝縮した作品集といえます。
本特集では詩人である一休さんに注目。
俳優の長塚京三さんを旅人に、一休さんの人生の転機となる場所（京都）を訪ねながら、そこで一休さんが得た教訓を、どのような形で『狂雲集』に表現したのかを見ていきます。
同時に、それぞれの場所にふさわしい『狂雲集』の漢詩を日本仏教史研究者・飯塚大展さんから教わることで、一休さんの人柄をしのぼうという趣向です。
たとえば「勉強」というテーマであれば、一休さんが初めて漢詩を学んだ京都の建仁寺に取材しつつ、「勉強」に関する名詩を紹介します。
一休さんの詩の普遍性・現代性に着目し、“一休さんの人生訓”、“一休流自己啓発”をイメージした企画です。
旅の最後、一休さんが活動の拠点とした一休寺では、長塚京三さん自ら選んでもらった『狂雲集』のお気に入りの詩を皮切りに、一休さんの魅力や、一休さんの「人生訓」から受けた印象を語っていただきます。
また、特別座談会として、一休さん好きの人気若手クリエイター・水曜日のカンパネラのコムアイさんと、イラストレーターの伊野孝行さん、そして中世史研究者の西山克先生に、一休さんの魅力を存分に語り合ってください。

＜今後の予定＞

- ・12月20日発行1月号：京都
- ・1月20日発行2月号：奈良
- ・3月20日発行4月号：静岡

＜特殊面空き状況＞

※7/20時点

広告ページ		スペース	4月売	5月売	6月売	7月売	8月売	9月売	10月売	11月売	12月売	1月売	2月売	3月売
特殊 (コート紙)	表2 見開き	2	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
	表3	1	×	×	×	×	×	○	○	○	○	○	○	○
	表4	1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
	目次対向	1	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
中面	本文 ヨコ1/2段	1/2	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
	本文 タテ1/3段	1/3	×	×	×	×	×	○	×	○	×	△	○	×

※本文中は随時募集しておりますが、構成の都合上募集を停止する場合がございますのでご了承ください。

- …募集中
- × …成約済み
- △ …応相談

※1/3Pに関しては、申込締切が通常よりも半月ほど早くなっております。ご注意ください。(例) 4/20売5月号 → 3月1日締切

	申込・原稿審査〆切	入稿/校了〆切	校正1回〆切
4月20日発売(5月号)	3月15日	3月29日	3月18日
5月20日発売(6月号)	4月12日	4月25日	4月15日
6月20日発売(7月号)	5月15日	5月30日	5月17日
7月20日発売(8月号)	6月14日	6月28日	6月18日
8月20日発売(9月号)	7月16日	7月30日	7月18日
9月20日発売(10月号)	8月16日	8月30日	8月19日
10月20日発売(11月号)	9月17日	9月30日	9月18日
11月20日発売(12月号)	10月15日	10月30日	10月18日
12月20日発売(1月号)	11月15日	11月29日	11月18日
1月20日発売(2月号)	12月9日	12月20日	12月8日
2月20日発売(3月号)	1月15日	1月30日	1月17日
3月20日発売(4月号)	2月17日	2月27日	2月18日

版型; AB版 カラー100ページ無線綴じ・右開き

サイズ(天地×左右); 4C1P 257×210(mm) ※表4除く

サイズ(天地×左右); 4C2P 257×420(mm)

【原稿制作に伴う注意事項】

- ・仕上がりサイズに、天地左右3mmの断切りスペースを付け加えてください。
- ・断切ってはならないマーク・社名・写真・文字などは、仕上がりサイズから10mm以上、内側に配置してください。
- 「ひととき」は、事前にJR担当者とウェッジ担当者で行なう原稿審査がございます。上記期日までに広告原稿(PDF)でお送りください。
- 掲載内容、データ仕様によっては、変更・修整をお願いすることがございます。予めご了承下さい。