

2017年
7/20売
(9月号)

ふわっとやさしいおしゃれマガジン

リンネル



AEC公定販売部数
(2016年1月~6月実売平均)
178,712部

みんなで楽しむフェス&アウトドア

外で遊ぶのが楽しい季節。行動派のリンネル読者は、家の中でじっとしてられません。そんなリンネル読者に向けて、家族や仲間とフェスやアウトドアを楽しむヒントをご取り上げます。ぜひ、本企画を御社商品のPRにご活用ください！



ご参考 16年7月売
「ファミリーでおしゃれアウトドア」

想定ジャンル

- ・自動車
- ・キャンプサイト
- ・アウトドアファッション&服飾雑貨
- ・アウトドアグッズ、ショップ
(インテリア、テーブルウェアなど)
- ・虫除け、虫さされアイテム etc

- ・ご出稿頂ければ、特集内でフォロー致します！
- ・特集隣接が可能です。(2P以上のご出稿、決定優先)

LINE NEWS企画と連動可能です！

60万人以上の友達登録があるLINE NEWS
「リンネルクラリネ」公式アカウントでタイアップ
の内容を配信できます。

企画料金 2Pタイアップ 400万円

※詳しくは別紙企画書をご参照ください。

料金

4 c 1 p
¥ 1, 800, 000

タイアップ制作費
37.5万/P 4 c 2 pよりお受けいたします。

申込締切: 5/19 (金)