



春号

(3月17日発行)

ecomom

ecomom オピニオン & PR スペース特典つき!

春、みんなが笑顔になる!

ごはん・お弁当特集

春は子どもの入学・進級などフレッシュな気持ちになる季節。新しく仕事を始めたり、新しい地域で生活を始めたりするママもいるでしょう。そんなママたちの毎日が少しでも楽に、楽しくなるように。みんなが笑顔になるごはん・お弁当作りを全力応援します!

食材を無駄なく、上手に使いきるには? 献立作りのコツは? ネットスーパーや宅配の活用ポイントは? お弁当のメニューはどんなふうに決めればよい?

ごはん作りをきっかけに、フードロス、地産地消、食の安心・安全について学んだり、親子のコミュニケーションを深めるアイデアも提供します。読者の注目度の高いページになります。

この機会にぜひご出稿をご検討いただき、貴社の商品・サービスのプロモーションにぜひお役立てください。

* 巻頭編集 特集内容 (予定)

●野菜が長持ち! 料理が楽に! 20の楽ワザ&エコテク

「家庭の食材でもっともムダにしがちな野菜。新鮮でおいしく使い切る、しかも料理が楽になる保存ワザをご紹介します。さらに、肉や魚もちょっとした工夫で、調理がラクに、しかもおいしくなります! 素材がそろっていると、メニュー決めもラク。忙しいママを助ける、しかも食材の無駄を出さないキッチンの技をご紹介します。

●悩まずに作れる楽ラク晩御飯

保存ワザで新鮮な味わいを残した野菜、下味つきの肉・魚を使って、短時間で作る晩御飯のレシピを掲載。この方法が知ると、1週間の献立の悩みもグンと減らせます!

●新生活が楽しくなる! ママと子どものお弁当

楽ワザを使ったお弁当づくりもご紹介します。お弁当のメニューづくりのアイデアも解説。ママ向け、子ども向けの作り分けの知恵も。

●ママたちの地産地消

自分たちの身近な地域で育った野菜などの食材をもっと食卓にとりいれようと取り組む神奈川県横浜市のママたちの活動をご紹介します。生産農家さんとの触れ合いや、販売会など小さな取り組みが毎日の食卓を豊かにします。

●最新お買い物テク 宅配&ネットスーパー

ますます便利になり、利用者が増える食材の宅配やネットスーパーのサービス。その最新の情報を紹介するとともに、賢く利用するためのポイントを解します。

◆普段あなたが関心を持っていることは? (マルチプルアンサー)

1	自分や家族の健康	57.3
2	料理 ★	52.8
3	家計・貯蓄	52.2
4	掃除・洗濯	50.3
5	食の安全 ★	48.4
6	教育	44.6
7	旅行	40.5
8	子育て ★	38.6
9	環境問題	37.0
10	食育 ★	32.6
11	インテリア	32.3
12	自然保護	26.9
13	家電	25.0
14	仕事・就職	23.4
15	ファッション	21.5

ecomom 2016年冬号読者アンケートより

* 広告対象 ※下記は一例です。

- 食品 ■食材宅配サービス ■スーパー 量販店
- クッキンググッズ・キッチングッズ
- 野菜をおいしく食べるための補助食品 ■冷蔵庫・電子レンジなど家電
- 調味料 ■クッキング教室 ■食育イベント



ecomom

みんなが笑顔になる！
ごはん・お弁当作り 特集

* スケジュール

発行日	申込締切日	校了日
3/17(金)	2/14(火)	3/3(金)

※タイアップの場合は、1/31(火)までにお申込みください

* 企画料金

4C1P 純広告	4C1P 純広告+4C1P タイアップ	4C2P タイアップ
100 万円	230 万円	260 万円

※別途消費税を申し受けます。※タイアップには制作費が含まれます。
 ※遠方取材、タレント起用、読者アンケート活用をご希望の際は別途実費を頂戴します。

* 企画特典

- ★2/7(火)までにお申込みいただいた場合、早期申込特典として、特集末掲載予定のPRスペースを提供(1/4P程度)。: 貴社食育イベント、キャンペーン情報の発信にお役立てください
- ★通常実施のecomomオピニオン(貴社への読者のコメント)もお届けします!

ecomom とは……

家族と自然にやさしい暮らしを求めるママたちへ贈る生活情報誌です。
 以下のような特徴があります。

◆リクエストマガジンです

無料で購読いただける代わりにWeb上での事前登録と、編集部からのアンケート依頼等へご協力いただくことが条件になっています。
 読みたい!と意思表示してくださった方たちの要望を反映して誌面を作っているので満足度が高く、読者との絆が強いことが強みです。

◆情報収集、情報発信に積極的なアクティブママです!

毎号の読者アンケートの回収数は1000件ほど。
 自由記述欄にも熱心な回答が寄せられます。
 また、企業や自治体主催するイベントへ参加したいと答える読者は90%ほどと、とても積極的です



【ecomom媒体概要】

創刊：2005年3月
 発行部数：40,000部(一部ナチュラルローソンでも配布)
 発行形態：年4回発行(3、6、9、12月)
 版型：A4変型、無線とじ