

Begin Begin Begin Begin Begin Begin Begin

当号から3号連続で
25周年記念
特集号となります

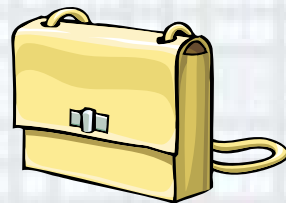
Begin

2012年10月号（8/16売） 広告企画のご案内

☆☆☆新規お試し企画☆☆☆

～1Pタイアツプ連合～
『お値打ちいいモノ大図鑑』

（仮題）



平素は、小誌「Begin」に対し、格別のご支援を賜り誠に有難うございます。

皆様のこれまでの多大なるご支援もあり、2012年9月15日売・11月号で節目の**創刊25周年**を迎えます。ここまでこれたのは、こだわりのある素晴らしい商品を作り上げてきたクライアント各社の皆様のあつてのことです。そしてBeginでタイアップを実施すると、「**発売初日で完売した**」

「**一日で三ヶタの問い合わせが来た**」等、嬉しい感想を数多く頂いてきました。

だからこそ、噂を聞きつけBeginでタイアップをやってみたいと思っているクライアント様も多くいます！！一方で予算が少なくて・・・と諦めてしまうクライアント様の声もよく聞きます！

そこで今回は昨年続き大好評だった、[まだBeginにご出稿のない新規クライアント様向けの企画](#)を実施致します！Beginはこれまでも、初めは無名のブランドが掲載とともに、気付けば多くのショップや街中で見かける大人気ブランドへと成長する過程を見てきました。「**クライアントとともに大きくなる**」がBeginの信条です。本企画ではファッション、靴、鞆、時計、等々、名ブランド様から選りすぐりの「お得なアイテム」をクローズアップし、その他この秋イチ押しのオススメアイテムを先取り紹介させて頂きます！また、併せてショップ様のご紹介も可能です。

スタッフの方が登場。
“お値打ちモノ”である理由
をコメントして
いただきます！

メイン商品のキャプションは、
モノにこだわるBegin読者が
納得できるように文字数を
多めでコッテリ説明します。

フリースペースでは、
メイン商品のディテール
写真、他のオススめの商品、
関連グッズ、ショップの
写真など、自由に構成可能
です。



メインの商品写真は
モノの本質を引き出た
Beginらしい
重厚感のある雰囲気！

Beginへの特別ネタとして
「お値打ちココだけの話」
と題し、商品の裏話やこだ
わりをご紹介
いかにこの商品にお値打ち
感があるかを読者に訴え、
商品の価値を高めます

本文では、Beginらしい
視点で商品のお値打ち理由を、
マジメにかつ、軽妙に解説。

※連企画のため、上記のように統一フォーマットで
掲載致します。予めご了承下さいませ。

【昨年実績】

◆ご出稿クライアント:12社 ◆ページ数:13ページ

⇒多くのクライアント様からご出稿頂いたお陰で、タイアップページではなく、ひとつの小特集のように見せることができ、ご出稿頂いた各社から反響があったとのお声を頂いております。

※タイアップの前に扉ページを作成し、より特集ページのように見せます

※ジャンルは問いません。アパレルはもちろん、靴や鞆から、小物まで幅広く取り上げることができます。

(下記の昨年の誌面をご参照下さい)



< 2 ページ例 >



< 1 ページ例 >

◇実施料金◇

- ・ 4色1ページタイアップ広告
定価：グロス160万円

企画料金： ⇒ グロス100万円（消費税別）

◎通常2P～のタイアップ実施ですが、本企画は特例で1P～参加出来ます！

- ・ 4色2ページタイアップ広告
定価：グロス320万円

企画料金： ⇒ グロス200万円（消費税別）

◎タイアップ料金はナント通常料金の約6掛け！

※タイアップ実績のない新規クライアントに限定してご案内お願いします。

◇スケジュール◇

- ・ 申込締切： 6月15日（金）
- ・ 打ち合わせ： 6月中旬～下旬
- ・ 取材及び撮影時期： 7月初旬
- ・ 校了： 7月27日（金）予定
- ・ ご掲載： 8月16日（火）

◇その他お問い合わせは下記まで◇

世界文化社 広告営業本部 広告部
〒102-8187 東京都千代田区九段北4-2-29
TEL03-3262-5124 FAX03-3262-4787