

2010年11月号(9月16日発売)、12月号(10月16日発売)  
2号連続企画！！

# Begin

**2010年秋冬**  
**日本経済新聞折込み(タブロイド版)**  
**連動広告企画のご提案**

この秋から  
日本経済新聞にて  
実施致します

世界文化社 広告本部 広告2部  
Begin担当

TEL 03-3262-5124

FAX 03-3262-4787

[www.sekaibunka.com/adbox/](http://www.sekaibunka.com/adbox/)



## Begin11月号(9月16日発売) Begin12月号(10月16日発売) Begin 2010年秋冬タブロイド連動企画

平素は、小誌「Begin」に対し、格別のご支援を賜り誠に有難うございます。

2010年秋に創刊23周年を迎えるBeginは部数も大変順調に推移しており、日本雑誌協会のマガジンデータ2010<2009年版>(算定期間2008年10~2009年9月・印刷証明付部数)で**14万3675部**を記録致しました。

また、日本ABC協会レポートにて、**実売10万2770部と10万部超え**を達成する見込みです。  
(2009年7~12月平均)

今年も引き続き右肩上がりの状況の中、ビギンチーム一同益々の部数増へ向けて邁進しております。

「モノ選びに徹底的にこだわる」20代後半~30代中心の読者達は、編集ページ・広告ページの別に関わらず、小誌掲載の商品に対し非常に高いレスポンスを示しており、『こだわる男のモノ&ファッション』マガジンの名のとおり、その威力は今も増すばかりです。

今回ご案内する企画は、「Begin」誌面と新聞折込み(タブロイド版)を連動させ、この秋冬のBeginオススメ商品を紹介する形で展開する、大好評の「**タブロイド連動企画**」です。

好評につき今年も、11月号(9月16日発売)、及び12月号(10月16日発売)の2号連続にて、ご案内させていただきます。 さらに今回は、**日本経済新聞**で実施することで、Begin読者のみならず、比較的所得水準の高くお洒落にも感度の高い都内エリアの新聞購読者を含めた幅広いターゲットに向けて商品を訴求することで、注目率が高く、反響の高い企画となっております。 何卒、ご検討の程、よろしく申し上げます。

Begin11月号(9月16日発売) Begin12月号(10月16日発売)  
Begin 2010年秋冬タブロイド連動企画

**【仮題】 新聞折込み「タブロイド版」連動企画**

**【企画内容】**

「Begin」本誌11月号(9月16日発売)第1特集の「傑作品特集」(予定)、第2特集「時計特集」(予定)、または12月号(10月16日発売)第1特集「アウター特集」(予定)、第2特集「靴&鞆」(予定)にて、  
4色2ページタイアップもしくは4色4ページ以上のタイアップを実施して頂くと・・・



タイアップ掲載と同じタイミングで  
『日経新聞(予定)折込み「タブロイド版」12万部(予定)配布』  
がセットとなる企画です。

- 4C2Pタイアップの場合、タブロイド1枠(1/2Pサイズ)
- 4C4Pタイアップの場合、タブロイド2枠(全15段、1Pサイズ)

※11月号・12月号共に16枠限定とさせていただきます。

※誌面内は個々にタイアップ展開いたしますので、統一フォーマットではございません!

ただし、タブロイド版は、全体的にある程度デザインの統一感を持たせる場合がございます。

※1業種1社には限定しておりません。

## Begin11月号(9月16日発売) Begin12月号(10月16日発売)

## Begin 2010年秋冬タブロイド連動企画

### 【新聞折込み(タブロイド版)展開案】

Begin11月号(9月16日売)、12月号(10月16日売)の発売に合わせて、新聞折込み(タブロイド版)を実施。

### 【実施概要予定】

#### 日経新聞 朝刊(予定)

都内(世田谷・杉並・中野・渋谷・新宿・大田・品川・千代田・中央・港区のエリア内)

約12万部配布(予定)タブロイド版10月号・11月号共に12ページ(16枠)です。

### 【構成例】



タイアップ構成例(1/2Pが一社様です)



本誌4PTUの場合、1Pが一社様です



※「編集」部分は本誌内容を抜粋しリメイクして構成。「TU1~16」の枠は今企画協賛社様(11月号・12月号共に最多16社)の本誌タイアップページをリメイクして構成します。

※新しい要素の追加はできませんので、ご了承ください。

※タブロイド版の編集ページ及びタイアップページの配置につきましては、変更になる可能性がありますので、ご了承ください。また、配置場所につきましては、弊社にお任せくださいますよう、お願いします。



Begin11月号(9月16日発売) Begin12月号(10月16日発売)  
Begin 2010年秋冬タブロイド連動企画

**【実施料金】**

Begin11月号(9月16日発売)または12月号(10月16日発売)にて、  
本誌4色2ページまたは4色4ページのタイアップのご出広をお願いします。

・Aコース:4色2ページタイアップ

1,600,000円 × 2ページ × 0.8 = **¥2,560,000円(グロス)**

・Bコース:4色4ページタイアップ

1,600,000円 × 4ページ × 0.7 = **¥4,480,000円(グロス)**

※新聞折込み実施料金につきましては、サービスさせていただきます。

※申込締切は**11月号は7月16日(金)**、**12月号は8月16日(月)**

とさせていただきます。

世界文化社 広告本部広告2部 Begin担当  
TEL 03-3262-5124 FAX 03-3262-4787