

【セカンド】
2nd

セカンド 9月号

(2010年7月16日発売)

企画のご案内

【コンテンツラインナップ】

- ☆メイン特集 海外のファッション事情
- ☆第二特集 僕達古着主義
- ☆第三特集 グッドデザイン家電



for tasty life
世出版社

第1特集 海外のファッション事情

常にトレンドセッターとして位置づけされるニューヨーク、パリなどのスナップや、大人のカジュアルとしてふさわしい各国を代表するブランドを大紹介します。



4C2Pタイアップ 定価¥2,400,000→**¥1,800,000-**

4C1Pタイアップ 定価¥1,300,000→**¥1,000,000-**

※タイアップはフリーフォーマットですので、上記以外の誌面構成も承ることが可能です

第二特集 僕たち、古着主義

2ndのメイン読者にとって、やっぱり思い入れの深い、古着、ビンテージ。学生時代、お金がなくて古着屋巡りをしてみたり、ヴィンテージものを探し回ったりといった経験は、服好きならば、誰にでもあるもの。もちろん、最近では、そんな古着やヴィンテージの価値がわかる作り手が増えてきて、現行ものでも、ツボをくすぐる名品が多く生まれています。本号では、ヴィンテージの名品を始めとし、古着ファン垂涎のショップを紹介します。



※上記はバックナンバーより引用した誌面イメージです

僕達、古着主義タイアップイメージ

【4C2Pタイアップ】

定価¥2,400,000-
→¥800,000-



【4C1Pタイアップ】

定価¥1,300,000-
→¥500,000-



- ※上記は、税別グロス金額です
- ※ショップ向けの特別価格により、校正はPDFにて文字校正のみとなります。
- ※オリエン、ラフ、色校、デザイン変更はできません
- ※首都圏以外のショップは、別途実費を申し受けます

第3特集 2nd的グッドデザイン家電

30代の大人にとって、理想のライフスタイルを実現するのに欠かせないのが、デジカメ、オーディオ、テレビを始めとする電化製品。趣味の謳歌する2nd読者にとって無くてはならないものですが、ファッション好きな僕らにとっては、たんに安さだけが選ぶ基準ではありません。家電にもスタイルが必要なのです。



4C2Pタイアップ 定価¥2,400,000→**¥1,800,000-**

4C1Pタイアップ 定価¥1,300,000→**¥1,000,000-**

※タイアップはフリーフォーマットですので、上記以外の誌面構成も承ることが可能です

広告料金のご案内

純広告料金表

●掲載スペース	●原稿仕上りサイズ 天地×左右 (mm)	●スペース料金
表4	238×210	¥1,800,000
表3	285×210	¥1,000,000
表2見開き	285×420	¥2,400,000
目次対向	285×210	¥1,200,000
4色見開き	285×420	¥1,800,000
4色1ページ	285×210	¥1,000,000
1色見開き	285×420	¥1,100,000
1色1ページ	285×210	¥600,000

2nd

進行スケジュールについて

- お申し込み締切：5月14日（金）※純広告は5月21日（金）
- 打ち合わせ期間：～5月28日（金）
- 取材撮影期間：～6月18日（金）
- 校正期間：～7月2日（水）
- 校了：～7月3日（木）

以上、よろしくお願ひ申し上げます。

<お問い合わせ>

株式会社世出版社 広告部 TEL：03-3708-6051 FAX：03-3708-8050
担当：山下 堀川 林 高橋壘 曾我 田中