

Ollie

6月号 夏小物特集連合広告企画

『技アリ夏小物を完全攻略！』(仮)夏小物連合広告企画

サングラス

ヘッドギア

ウォッチ

◆企画概要

夏に向けて小物を使用したスタイリングでオシャレに見せる企画です。5月売りの編集特集「技アリ夏小物を完全攻略！」内でも掲載があり特集後に連合広告企画を隣接する事で読者にアピールします。Ollieらしさを全面に出し他誌とは違うスタイリングを提案して読者に購買意欲を沸かせます。



実施号: Ollie6月号(5月14日売)

ページ数: 4C1P

広告料金4C1Pタイアップ → **500,000円(制作費込み)**

スケジュール: オーダー締め3月26日(仮)

撮影 4月9日~13日(仮)



(編集ページイメージ)



(連合広告イメージ)