RollingStone ローリングストーン日本版

ショップ連合企画のご案内

RollingStone日本版
【HOT SHOPS＃002】
“いま行くべき　ショップ”

2010年4月10日発売号

2010年3月

ILM INTERNATIONAL LUXURY MEDIA × 専門広告代理店 株式会社堀越 ***共同企画***

連合広告企画【いま行くべきショップ第2弾！！】

日ごろよりRollingStone日本版へのご協力を賜り、誠にありがとうございます。

RollingStone日本版は'09年8月10日売『矢沢永吉』特集号より新装刊し、11月10日売『B'z』特集号では部数も倍増し、おかげさまで販売絶好調です。この勢いあるRollingStoneで≪いま行くべきショップ≫と銘打ち、ショップ限定の連合広告企画をご用意いたしました。
ROCKテイストに夢中なRollingStone読者からは、「もっとリアルなショップ情報が欲しい！」という声が多数寄せられております。

そこで、今回RollingStone日本版の読者というセグメントされたターゲットに対して、誌面プロモーションによる接点を図っていくことを目的とした企画です。
最終的には消費者の購買意欲を喚起し、購買へのアクションにつなぐことを同時に行えるのが最大の実施メリットです。

RollingStoneの「ブランド性」「信頼・安心感」や誌面での露出による「エンターテインメント性」、そして一般のファッション誌との「差別化」を図り、売れる仕掛けと接点をつくることが可能な企画です。
なおかつ、弊社オリジナルの広告スペースで1ページを分割することにより大幅なコストダウンでファッション誌のカラーページがお試しいただけます。

つきましては内容ご一読のうえ、RollingStoneへのご出稿をご検討いただけますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

媒体プロフィール

Rolling Stone 日本版（ローリングストーン日本版）

●発行元・・・・・・（株）インターナショナル・ラグジュアリー・メディア
●発行部数・・・・100,000部（平均刷部数）
●発売日・・・・・・毎月10日　　●版型・・・・・・A4変型、中綴じ
●販売・・・・・・・・全国書店、コンビニ　　●定価・・・・・・本体価格580円
●媒体概要・・・・音楽をベースに、ファッション・カルチャー・ジャーナリズムに関心があり知的欲求の高い男性。20～30歳代の男性（平均年齢28.5歳）がターゲット。アメリカ発！ポップカルチャー満載の、アップビートでメジャーな月刊誌。

『ローリングストーン』って何？

1967年に、今も現役で活躍する編集・発行人ヤン・ウエナーによって創刊。以来40年、映画・政治・本・ファッションetc.、音楽だけにとどまらない、時代を斬る総合的ポップカルチャーマガジンとして、アメリカのみならず世界中で人気を誇る。
アメリカ国内では隔週刊で毎号150万部前後の部数を発行。常に音楽シーンをリードし、ファッションやクルマの流行までも先導し、果ては政治にまで絶大な影響力を及ぼし続けている。
現在、海外版としてオーストラリア、スペイン、フランス、イタリア、ドイツ、ロシア、トルコ、アルゼンチン、コロンビア、メキシコ、チリ、ブラジル、インドネシアで発行され、2007年3月に創刊した日本版が15カ国目となります。2007年にはインド版の創刊も決定しました。

企画概要

Rolling Stone ローリングストーン日本版

【企画誌面イメージ】

4月10日売り〔5月号〕は

『ギターとギター・ミュージック特集☆』

を予定しております！

想定クライアント様

- ●アパレルショップ
- ●ジュエリーショップ
- ●時計ショップ
- ●アイウェアショップ
- ●シューズショップ
- ●オーディオショップ
- ●バー／レストラン
- ●web限定ショップ

などなど

- ➡ アパレルショップやジュエリーショップなどファッションはもちろん
- ➡ コラボTなどのショップ限定アイテムを中心とした露出も可
- ➡ ROCKマインド溢れるバーやレストランもOK！
- ➡ web限定ショップもご出稿可能です

誌面イメージ

ローリングストーン日本版 Rolling Stone

▲ 1／3頁

▲ 1／6頁

※ページデザイン、レイアウトに関しましては、変更となる場合があります。

ご掲載のメリット

★従来の雑誌広告よりも圧倒的に安い価格でSHOPの魅力をRollig Stone読者に向けてダイレクトに訴求。

★一般のファッション誌との「差別化」

★定期的かつ正確な情報発信が可能。(4月号より企画継続予定)

★RollingStoneの誌面露出による「ブランド性」「信頼・安心感」「エンターテインメント性」の創造。

★新規客の来店誘致はもちろん、ホームページへのアクセスアップへの動機づけが可能。

参加申込〆切およびスケジュール

RollingStone ローリングストーン日本版

4月号より 3ヶ月限定 広告効果お試し

RollingStone日本版 特別企画【いま行くべきショップ】

プランA	1/3P ADご出稿（定価：¥500,000）	→	¥98,000
プランB	1/6P ADご出稿（定価：¥250,000）	→	¥50,000

●広告企画・参加申込み〆切り日・・・・・2010年3月12日（金曜）

●広告掲載誌の発売日 ・・・・・・・・・・・・・・2010年4月10日（土曜）

●原稿制作に必要な素材（写真・ロゴ・テキスト・等）は2月15日（月曜）までにご用意のほどお願い申し上げます。

※RollingStone日本版の1P広告スペース料金は￥1,500,000となります。それをベースに定価換算しております。
※当企画は株式会社堀越とILMの共同企画となります。また料金プラン及びスペースは、当企画限定となります。
※共同企画広告の為、規定枠数の参加終了時点で申し込み〆切りとなる場合があります。
※企画広告の為、規定枠数に満たない場合は実施発売号の延期、または中止となる場合があります。予めご了承のほどお願い申し上げます。

TEL.03－3295-3360(代) FAX.3295-4430
E-mail：horikoshi-4@senmongai.com
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2－10 第2木津ビル4F
専門広告代理店 株式会社堀越
www.senmongai.com www.hrks.jp

■担当：企画営業4課 森実 祐希