ADVERTISING RATES

掲載スペース	料　金	サイズ（天地×左右）	枠付きサイズ（天地×左右）
表4	1,000,000円	282×220㎜	
表2見開き	1,600,000円	297×460㎜	
表3	600,000円	297×230㎜	267×200㎜
目次対向（右ページ）	700,000円	297×230㎜	267×200㎜
前付－4C見開き2P	1,300,000円	297×460㎜	
記事対向・中付－4C 1P	600,000円	297×230㎜	267×200㎜
4C1P	550,000円	297×230㎜	267×200㎜
4C縦1/2P	300,000円		267×95㎜
4C記事中縦1/3P	280,000円		267×60㎜

※広告料金には別途消費税が加算されます。
※広告原稿は、完全版下、Macintoshデータまたはポジフィルムでご入稿下さい。
※上記カラー1ページの掲載料金はカラー分解点数5点まで（1/2ページは3点まで）。
　カラー分解点数がそれ以上になる場合は製版の実費をいただきます。
※特別な製版を必要とする原稿、および校正提出後の広告主の事情による大幅な変更は、製版の実費をいただきます。
※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事中縦1/3Pは本数に限りがございます。
※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。
※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。
※本誌の編集形式に準じた純広告（図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など）の掲載はお断りすることがございます。

MECH. REQUIREMENTS

判型	菊判（297×230mm）	発行部数	60,000部
製本・開き	あじろとじ・右開き	定価	1,600円（税込み）

TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー2P　　広告料金　1,100,000円　　制作費　600,000円

【広告タイアップ掲載基準】
❶掲載は見開き２ページを最小単位といたします。
❷制作実費は２ページ600,000円。１ページ増すごとに200,000円増料金（広告料金は別途）となります。
❸制作費に含まれるものは企画、取材費、撮影費、原稿デザイン・制作費です。
❹スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
❺最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
❻進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
❼撮り下ろし写真の出版権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。

株式会社 商店建築社
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-22-36　三井花桐ビル2階　Phone（03）3363-5760
〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28　リーストラクチャー西心斎橋　Phone（06）6251-6523
http://www.imhome-style.com

I'm home.

high end design and lifestyle

BIMONTHLY MAGAZINE

隔月刊アイムホーム　1、3、5、7、9、11月の各16日発売

NO.45
2010.MAY
PROJECT DATA

2010年5月号　2010年3月16日発売

広告・編集企画書

www.imhome-style.com

編集・広告企画

BATHROOM& TOILET

バスルームのデザイン

今や住まいにおける「バスルーム」は、単に体を洗うだけの目的にとどまらず、“癒しの空間”としてのデザインや機能が求められています。そして、そのプランニングはもちろん、バスタブやトイレ、シャワー、洗面化粧台に至るまで、使用する機器や設備のデザイン性と機能性に考慮して初めて本当に快適なバスルームが実現します。

この企画では、より充実したバスタイムを実現するため、使い勝手やデザイン性に優れた機器やアイテムをカテゴリー別に紹介するとともに、今までにご紹介したバスルームの施工事例の中から、特に優れた実例を厳選。図面を交えて解説いたします。

また、2009年3月にドイツ・フランクフルトで開催された、衛生・厨房・空調をテーマとした世界最大の展示会「ISH（International Sanitary and Heating）」から、最新のデザインや機能の傾向も併せて紹介いたします。

【物件紹介】
美しく実用的なバスルームを実現した事例を取り上げ、詳細図面と共にその工夫のポイントを解説します。

【製品紹介】
バスタブ、ジェットバス、シャワーブース、水栓金物（洗面・手洗い用水栓、バス水栓、シャワーヘッド）、トイレ、洗面カウンター、洗面化粧台、洗面ボウル、バスグッズ、マット、タイル、ミラー、バスアクセサリーほか

PRODUCT FILE 1

映像・音響設備

映像や音楽を鑑賞するための機器、設備は日々進化しています。また、ホームシアターシステム、小型のポータブルオーディオ、ネットを通じた映像・音楽配信システムなどの普及により、それを楽しむ環境自体も変化しています。さらに、リモコン一つで住まいの至るところで音楽や映像を楽しめる配信システムや、照明や空調などと連動させたオートメーションシステムなど、ライフスタイルとリンクしたシステムは、今後さらに進化していくと思われます。この特集では、暮らしを豊かにする快適な映像、音響機器をはじめ、オートメーションシステムなどの設備もあわせてご紹介いたします。

【製品紹介】
テレビ、プロジェクター、スクリーン、オーディオ機器、スピーカー、配信システム、オートメーションシステム、照明機器（調光システム）、ソファ、テーブル、TV・AVラックほか

PRODUCT FILE 2

STORAGE

収納家具

美しく住まうために重要となる収納スペース。リビング&ダイニング、デスクまわりや寝室など、空間によって求められる収納の機能は異なります。また、限られた空間を有効に活用できるシステム収納は、デザインを始め、パーツの組み合わせ、サイズ展開、素材と仕上げのバリエーションのほか、施工方法から納期に至るまで、考慮しなければならない要素は数多くあります。

この特集では、そんなさまざまな収納家具を、カテゴリー別に紹介いたします。

【製品紹介】
システム収納、壁面収納、ワードローブシステム、リビングボード、食器棚、玄関収納、ダイニング収納、TV・AVラックほか

OTHER...

HOME
自分のライフスタイルにこだわりある人のためにデザイナーが設計した住宅を、写真と文章で紹介いたします。巻末には詳しいデータつき。

FOOD
さまざまな素材の料理とテーブルウエアをコーディネート。毎回テーマを決めてスタイリングいたします。

DESIGNER TALK
今注目される、国内外の建築家・インテリアデザイナーに、デザインコンセプトをインタビューすると共に、自邸を紹介いたします。インタビュー記事と写真の両面からデザイナー自身のライフスタイルに迫ります。

GOOD SENSE GOOD CHOICE GOODS
デザイナーが選ぶ小物
デザイナーがセレクトした、リーズナブルでセンスのあるインテリア小物の数々を紹介いたします。

NEWS & NEWS
food、fashion、music、cinemaなどさまざまなテーマに焦点を当てたニュースを紹介いたします。

No.45 SCHEDULE

発売日	広告申込締切日	広告原稿締切日
2010年3月16日	2010年1月25日	2010年2月5日

NEXT SCHEDULE No.46-47

	発売日	広告申込締切日
No.46 2010年7月号	2010年5月17日	2010年3月25日
編集広告企画／「キッチン&ダイニング」	PRODUCT FILE／①OUTDOOR&GARDEN ②壁材	
No.47 2010年9月号	2010年7月16日	2010年5月25日
編集広告企画／「ホームオートメーション&セキュリティー」	PRODUCT FILE／床材	

※編集内容が本企画書と一部変更になる場合がございます。ご了解くださいますようお願いいたします。