特別企画「Premium Products fan」（PPFan）について

毎日コミュニケーションズ

「Premium Products Fan」(PPFan)では、御社の「こだわりの商品」を、「PCfan」と「マイコミジャーナル」の両編集部が総力を挙げて読者にPRします。

雑誌だけ、WEBだけ、ではなかなか伝わりにくかった商品のおすすめポイントを、当企画では両媒体が相互補完的に機能し、読者へ深く訴求します。

デジタル家電やパソコン関連製品・メンズグッズなどを中心にご紹介する予定ですが、その他のジャンルの製品もお問い合わせください。
その他のジャンルについてご出稿がある場合には、ホビー/エンタメ/ライフより誘導を追加させていただきます。

※編集記事連動企画のため、参画商品の掲載可否については事前にお問い合わせください。

PCfan 6/29(月)売り　15万部

純広告

※見開き掲載ではありません。

読者プレゼントで
相互に誘導します

マイコミジャーナル 6/29(月)～7/12(日)

商品のデザイン、
世界観を演出
(3ページ)

過去の掲載製品:　http://journal.mycom.co.jp/ad/premiere/index.html

プラン①:PCfan 2ページ(編集記事1P、純広告1P)+マイコミジャーナル3ページ

定価225万円　**特別価格￥1,200,000**（PCfan：純広告ではなくタイアップの場合,制作費として追加で10万円頂きます）

プラン②:PCfan 4ページ(編集記事2P、純広告2P)+マイコミジャーナル6ページ

定価450万円　**特別価格￥2,000,000**（PCfan：純広告ではなくタイアップの場合、制作費として追加で20万円頂きます）

※価格は税抜き料金です。PCFanとマイコミジャーナルの料金を別々に請求させていただきます。 **申込み締切：4/30(木)**

PCfan マイコミジャーナル

(C) Mainichi Communications Inc.

マイコミジャーナルの誘導について（御社レビューページへ誘導）

Premium Product's fan

マイコミ 毎日コミュニケーションズ

トップ

チャンネルトップ

カテゴリ

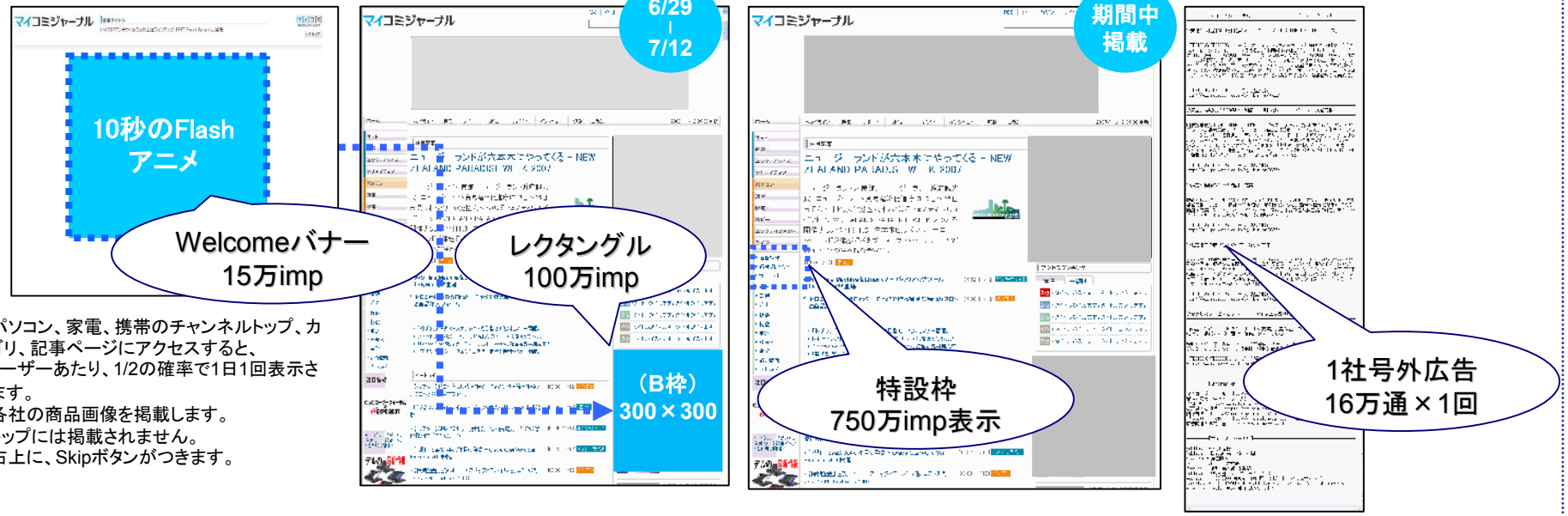
記事

1社号外広告・RSS配信

①	**ヘッドライン / 新着記事** 編集記事と同じく、記事のタイトルやリードを掲載します。 時系列順に掲載しておりますので、 時間の経過とともに掲載位置が下に下がります。 ※記事枠なので、レポートが出ません。
②	**特別企画枠** 画像+テキストでタイアップ記事を紹介します。 ローテーション表示いたします。
③	**メールマガジン1社号外広告** タイアップ記事のサマリーを掲載します。1回配信します。
④	**RSS配信** タイアップ記事のタイトルをフィードします。RSSリーダーやブログなどで閲覧されます。 ※レポートが出ません。

(C) Mainichi Communications Inc.

マイコミジャーナルの誘導（特設サイトトップへ誘導）



※パソコン、家電、携帯のチャンネルトップ、カテゴリ、記事ページにアクセスすると、1ユーザーあたり、1/2の確率で1日1回表示されます。
※各社の商品画像を掲載します。
※トップには掲載されません。
※右上に、Skipボタンがつきます。

		Welcomeバナー	レクタングル	左カラム特設枠	1社号外	合計
特設サイトトップ	誘導imp					8,650,000 60,000 7,500,000 1,000,000 50,000
	クリック				700 2,000 1,400 800	13,000

		ヘッドライン/RSS	特別企画	1社号外	特設サイト内誘導	小計
各企業レビュータイアップページ	誘導imp					5,307,700 3,000 60,000 4,600,000 700,000
	クリック				500 400 2,000 2,500	6,000

※誘導数、クリック数は想定値で、保証するものではありません。ご参考程度にお考え下さい。

(C) Mainichi Communications Inc.