

# Media Guide

こんにちははガルルです



**GARRRR**



**GARRRR**

<http://www.bikebros.co.jp/vb/offroad/>

# 乗る！遊ぶ！オフロードバイクの総合誌&web オフロードユーザーの満足度、流入をアップさせます

## オフ ユーザー

### トレール林道派からエンデューロレース派まで

最新のトレール、レーサーマシン情報からライディングテクニック、レーストピックス、イベント情報まで。知識面から遊びの提案まで幅広く提案します。

## 初心者

### オフロードバイクの楽しみ方、提案します！

毎号オフロード車らしい派手なアクションを決めたカットや雄大な自然を取り込んだカットでわくわくさせます。本屋店頭で手に取ってもらいオフロードとの出会いをつくります。内容も初心者にもわかりやすく、体験したい、試してみたい内容を重視しています。

#### ■雑誌ガルル

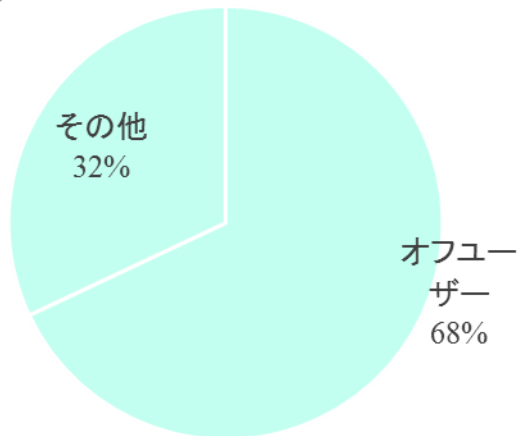
- 版型 右中トジ/A4変形
- 発売日 毎月6日発売
- 部数 公称 40,000部
- 編集責任者 小川 浩康
- 定価 990円 (税込)

#### ■webガルル

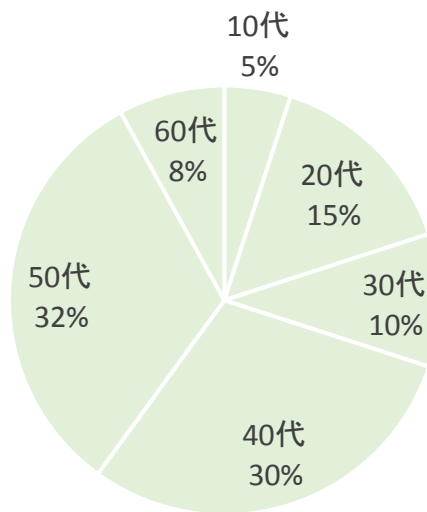
- <http://www.bikebros.co.jp/vb/offroad/>
- ページビュー 213,414pv
- ユニークユーザー 67,935人

## 読者データ

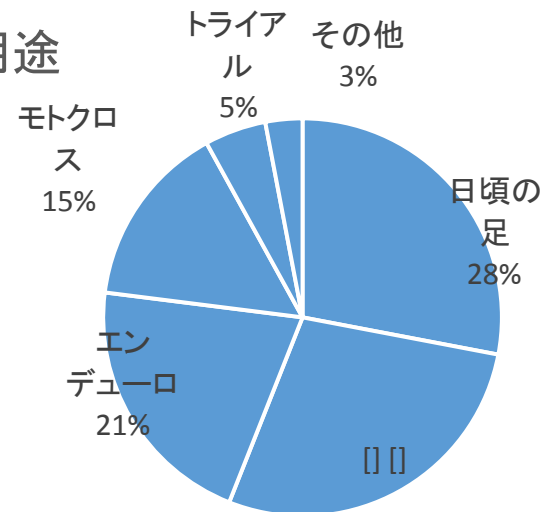
### タイプ



### 年代



### 用途



※雑誌読者のデータ

### ◆特徴

オフロードユーザー以外も、オフロードに憧れをいだきつつガールをむオフロード予備軍が多くいます。

年代のコア層は40～50代ですが、読者投稿では20代が目立つなど若手世代に活気があるのも特徴のひとつです。

林道用途 = ナンバー付きの車両ユーザーが多いです。次に欲しいバイクは？ という質問には、レーサーや海外モデルがあげられるなど、よりオフロードを楽しもうとする姿がうかがえます。



# ガルルでできること。

ターゲ  
ティング

## オフロードユーザーに向け

ガルル読者 = オフロードに興味がある方。  
ターゲットが明確なので、車両、オフロード洋用品、パーツを効率よくプロモーションできます。

web

## 同タイトルのwebサイトございます

ガルルは紙の雑誌だけではありません。バイクブロスのもうひとつの顔、WEBサイトにも展開しています。閲覧は無料、さらにECサイトでユーザーの物欲も満たします。

雑誌広告

掲載面	色	スペース	原稿サイズ	掲載料金（税別）	
本文	4色	2ページ	297mm×450mm	¥400,000	
		1ページ	297mm×225mm	¥300,000	
		1/2ページ	131mm×195mm（粹付）	¥160,000	
		1/5ページ	52mm×195mm（粹付）	¥70,000	
	1色	1ページ	297mm×225mm	¥160,000	
		1/5ページ	52mm×195mm（粹付）	¥56,000	
表紙	2	4色	見開き	297mm×450mm	¥900,000
	3	4色	1ページ	297mm×225mm	¥500,000
	4	4色	1ページ	281mm×213mm	¥700,000

# web広告

スペース	原稿サイズ	4週間価格（12週間契約）	4週間価格（24週間契約）	4週間価格（48週間契約）
ヘッダーブランドバナー	728×90ピクセル	¥35,000	¥30,000	¥25,000
トップバッジバナー	300×250ピクセル	¥70,000	¥65,000	¥60,000
ハーフサイズバナー	300×100ピクセル	¥55,000	¥50,000	¥45,000
ミドルバッジバナー	300×250ピクセル	¥50,000	¥45,000	¥40,000
記事下バッジ レフト	300×250ピクセル	¥55,000	¥50,000	¥45,000
記事下バッジ ライト	300×250ピクセル	¥55,000	¥50,000	¥45,000
フッターブランドバナー	728×90ピクセル	¥30,000	¥25,000	¥20,000



雑誌とwebの両方を両方をご希望の方には、特別セット価格をご提案いたします。

ぜひご相談ください。対象者数は倍以上に！Web、雑誌それぞれの単価は安くなります！