

# 四駆販売店様

拝啓

貴社ますますのご清栄のこととお喜び申し上げます。

オフロードバイク雑誌「ガルル」を発行しております、バイクブロスと申します。

このたびガルル誌上にて四駆販売店様向けの広告プランを企画致しました。

林道ツーリング派からエンデューロレース派まで幅広い読者を持つガルルにて、四駆もプラスしたモーターライフを見せることにより、今まで以上に豊かなオフ6輪生活を提案する広告企画です。

近い趣向を持つ読者に訴求するこの企画を是非ご検討いただきたく、企画内容をお目通しのほど宜しくお願い申し上げます。

敬具

# GARRRR

## 「遊ぶ！楽しむ！オフロード！」



### ■月刊ガルル

- 版型 右中トジ/A4変形
- 定価 990円(税込)
- 部数 公称 40,000部
- 編集責任者 小川 浩康
- 発売日 毎月6日発売

## BikeBros.

### お問合せ先

株式会社バイクブロス 営業本部 メディア営業部  
東京都千代田区三崎町2-20-7水道橋西口会館4F  
TEL03-6893-5635

### 広告掲載申込書

(宛先 FAX番号03-6893-5638)

媒体名	月刊ガルル
発売日	2016年10月から2017年3月の6日
掲載スペース	モノクロ1/2ページ
御社名	
御住所	〒 -
ご担当者様	

# オフ6輪ライフ応援企画

## GARRRR

## × 四駆

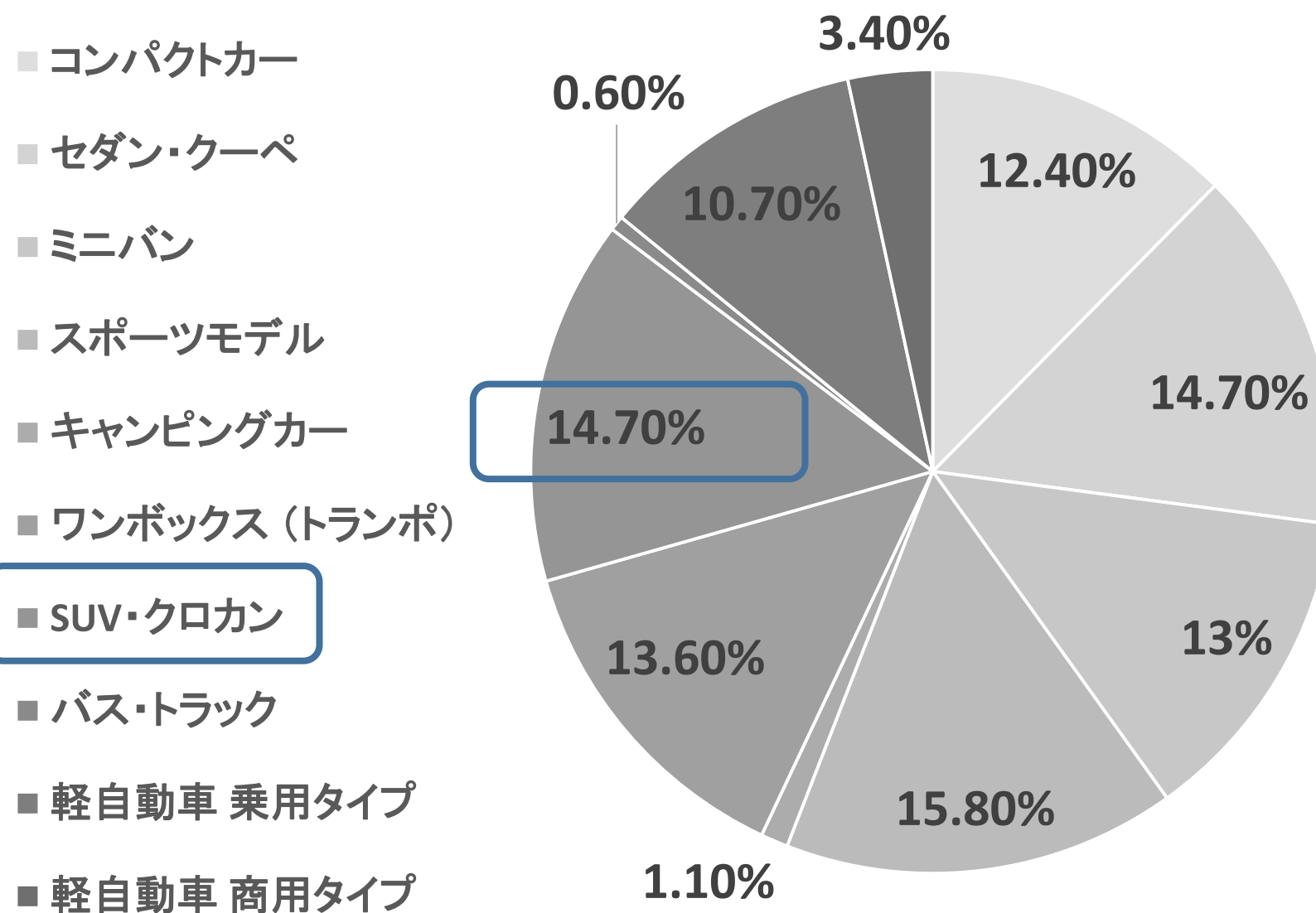
四駆とオフロードバイク、それぞれコアなファンを持つジャンルの中で、その両方を楽しむユーザーも多く、またいつかは6輪生活を実現したいと思っている潜在的読者も多く存在しています。

またオフロードバイクのジャンルは近年のアウトドアブームやアドベンチャーモデルと呼ばれる大型オフロードバイクの人気に後押しされて盛り上がりを見せております。

さらにオフロードバイクの主軸の250ccモデルはその排気量からバイク初心者が選ばれることも多く、それはこれからモーターライフを楽しみたいという購買意欲の高いユーザーが多いジャンルということでもあります。

成熟した4輪市場から半歩飛び出して新しい客層を取り込むプロモーションをオフロードバイク雑誌ナンバーワンのガルルがお手伝いします！

バイクブロスウェブサイト閲覧者に聞いた欲しい車はなに？



バイクブロスのウェブサイト上で実施したアンケート結果です。

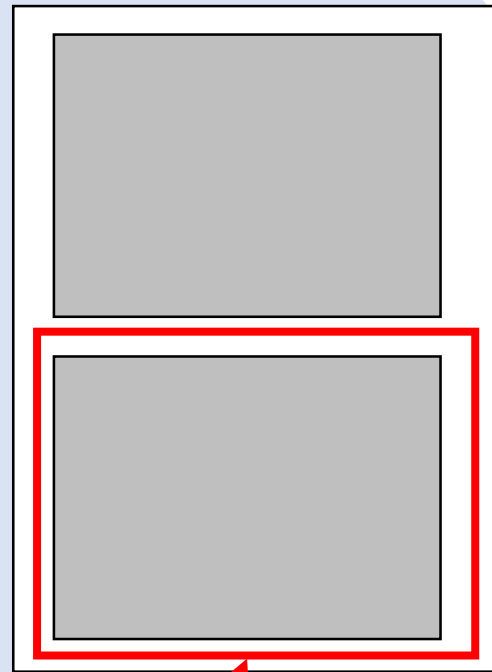
オンオフオールジャンルのバイクユーザーに聞いた結果、四駆のジャンルも高い比率となりました。オフロードバイクユーザー限定ならさらに高い確率で四駆を選ぶ率が高いと思われます！



# ■販売店様をサポートする特別プラン

先着6社  
限定

## ガールル読者に泥まみれ6輪ライフの魅力を存分にアピール！

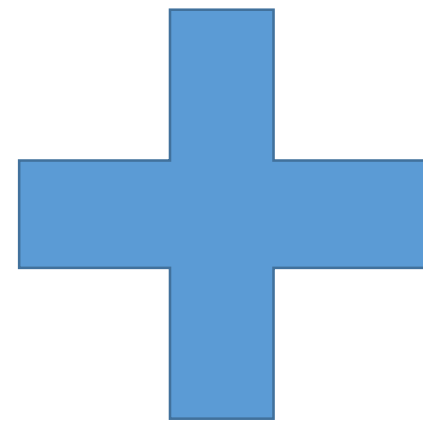


雑誌広告

モノクロ1/2ページ広告(131×195mm)

定価100,000円を**60,000円×6回**

**年間6回掲載**



ショップ紹介ページイメージサンプル

毎号1社様ずつ1ページでご紹介

6輪生活を楽しむユーザー様の紹介を通じて、  
お店様のアピールポイントを押し出します

※上記は消費税別の料金です

※別のスペースをご希望の場合は別途お見積もりいたします

※広告データは御社にてご用意下さい

(弊社で原稿を制作する場合は制作料30,000円で承ります)

■問い合わせ先■

株式会社バイクブロス 営業本部

TEL: 03-6893-5635/FAX: 03-6893-5638

Email: [ad@bikebros.co.jp](mailto:ad@bikebros.co.jp)