ぜひ
アンケートに
ご協力ください
プレゼント!
として
お好きな雑誌を1冊
さしあげます!

アンケートご回答の方には、もれなくお好きな雑誌を1冊お送りいたします

※当社在庫切れの際は取り寄せてからお送りする場合もありますので、発送が若干遅れることがございます。予めご了承ください。

●下記の中からご希望の雑誌を1冊選んでご記入ください

ご希望の
雑誌名

■月刊オートバイ ■月刊ヤングマシン ■モーターサイクリスト ■Mr.Bike ■モトチャンプ■モトモト ■Mr.Bike BG ■Goo bike■BikeBros. ■別冊モーターサイクリスト■BiG MACHINE ■GOGGLE ■RIDERS CLUB ■DUCATI magazine ■BMW BIKES ■BMW BOXER Journal■MOTO NAVI ■バイキチ ■VIBES ■CLUB HARLEY ■HOTBIKE JAPAN■HARDCOR CHOPPER ■ダビキチ ■ROAD RIDER■Bikers Station ■Kawasaki バイクマガジン ■CUSTOM PEOPLE ■Custom Burning ■Street Bikers■モトライダー ■Custom Scooter ■Scooterfan ■GARRR■DIRT SPORTS ■BACK OFF ■DIRT CooL ■RIDING SPORTS ■Bike JIN 培倶人 ■MFJライディング ■ジパングツーリング■OutRider■tタンデムスタイル■MOTO MAINTENANCE ■L+BIKE（レディスバイク）■HYPER BIKE（各車種）■風まかせ ■アンダー400

貴社名(店名):

(ヨミガナ)
ご担当者さまご氏名:

ご住所:

TEL: FAX:

Email

※当アンケートにご記入の個人情報は、当社からの情報提供のためのご連絡やDM送付などに使用させていただく場合があります。
尚、今後当社からのDMや各種ご案内が不要の際は下のチェックボックスにチェックをお入れください。
□ 今後、当社からのDMは不要

●質問1）御社ホームページのご活用状況は?

A.出来も良く、アクセス数も順調で充分満足 B.だいたいは満足している C.すぐにではないが、いずれ対処したい課題はある

D.すぐに改善したい問題がある(具体的には?)

●質問2）ホームページへ見込客をより多く引き込むために、SEO施策やWeb広告(リスティング広告、バナー広告、メルマガなど)にご興味はありますか?

A. とても興味がある。すぐ説明が聞きたい B.費用によるが興味はある C.あまり興味はない

D.すでに実施している(具体的には?)

●質問3）現在(あるいは今後)予算投入、あるいは力を入れていきたい販促項目はありますか?(複数回答可)

A.ホームページの改良･充実(SEO施策含む) B.Web広告(バナー、サーチワード、メールマガジンなど) C.携帯端末Web広告

D.新聞、雑誌等への広告出稿 E.カタログ･パンフなどの印刷物の改良･充実 F.自社ロゴ入りグッズなど各種ノベルティの充実

●質問4）何かご意見、ご要望、ご質問等がございましたら、どんなことでもかまいませんので、ぜひお聞かせください。

…ご協力ありがとうございました。

このままFAXでお送りください ●●●▶ FAX.03-3295-4430

専門広告代理店 株式会社堀越
http://www.senmongai.com E-mail:info@senmongai.com

営業二課(バイクチーム)
担当:大高(おおたか)

●Eメールでのアンケートにご回答の際は……

お手数恐れ入りますが、表題を「企画アンケート回答」などとし、御社名、広告ご担当者様のご氏名、ご住所、ご連絡先をご明記の上、上記質問事項のお答えをいただき、horikoshi-2@senmongai.comまでご返信のほどお願い申し上げます。

バイク業界の現状に不満を感じている企業様へ

排ガス規制で、いい新車が全然出ない。

若者がバイクに乗らなくなった。

バイクは結局、滅び行く文化なのか！！

駐禁切るのはいいが、何処に停めればいいんだ！！

この、企画書が届いた方々は、私たちよりも、実感を持って現在の**バイク業界の状況を知っておられることと思います。**

「100年に一度の大不況」といわれますがバイクの業界も例外ではなく、**全てがマイナスの方向へ**、大きなうねりをもって**動いております**。

バイクというのは、バイトを掛け持ちしたりしながらも、半ば**熱にうなされるかのように向き合う存在**だったりしたはずです。若者文化の象徴だとも言えます。

自動車でもそうですが「若者の車離れ」が懸念されています。

・何故か？「ネットや、ゲーム他の楽しみが多いから」でしょうか？

・本当に、すべてをバイクを取り巻く**現状のせいにしていいのでしょうか？**

私はそうは思えません。

60年代後半からつい最近まで、**マイナスにしか向かっていなかった「日本映画」**は徹底した**マーケティングや宣伝広告**、製作の合理化等により、数年前からようやくプラスに転じ、ついには国内マーケットにおいてハリウッドを抜いた**事例があります。**

弊社は映画やテレビのような大々的な広告をお任せいただくことは不可能ですが、もっとも**手軽な紙媒体**を通じ(もちろんWEBとの連携や、WEBでの広告展開も）、新規顧客への啓蒙（バイクって楽しいよ）、バイクの日常性の向上（バイクって便利だよ）のためのマーケティングツールとして本企画（入門者も上級者にも価値ある**バイクフリーペーパー企画**）の実施に取り組む所存でございます。

広告を通じ、**御社様の販売を促進させることで業界全体の問題解決のお手伝い**ができればと考えております。

専門広告代理店 株式会社 堀越

東京都千代田区神田小川町２－１０ 第二木津ビル ４階

TEL：０３（２３９５）３３６０ / Fax：０３（３２９５）４４３０

企画営業２課 バイクマーケット担当 大高崇

フリーペーパー「BIKE de GO!!」第三号

参加申込〆切および進行スケジュール

●広告企画・参加申込み〆切り日・・・・・発刊日の40日前
●広告掲載誌の発売日 ・・・・・・・・・・・・・2010年　春～夏
●原稿制作に必要な素材（写真・ロゴ・テキスト・等）は発刊日の30日前までにご用意のほどお願い申し上げます。

※当社独自の企画広告の為、規定枠数の参加終了時点で申し込み〆切りとなる場合があります。
※企画広告の為、規定枠数に満たない場合は実施発売号の延期、または中止となる場合があります。予めご了承のほどお願い申し上げます。

【特典】広告効果お試し 50％割引 保証付

復活号特別価格

特別申込書

下記ご記入のうえ、このままFAX送信してください（FAX番号:03-3295-4430）

貴社名）

ご担当者さまご氏名）

電話番号）　　FAX番号）

Emailアドレス）

ご住所）

●以下、該当項目をチェックしてください。
広告企画『BIKE de GO』第三号の

□ 4色1／2頁 ~~￥90，000~~ ⇒ 税抜き割引価格￥45，000を、

□ 4色1／4頁 ~~￥50，000~~ ⇒ 税抜き割引価格￥25，000を　　申し込みます【印】

※ご捺印ください

●企画立案者からのごあいさつ～自己紹介●

●なにかご不明な点などございましたら・・・
また、本企画以外のどんなことでも！
例（企画の詰めが甘い！！・ウチでバイク買わない？など　何でもどうぞ！！）

企画営業2課 「BIKE de GO!!」製作チーム　**担当：大高（オオタカ）まで！**

・・・お気軽にご相談ください！

専門広告代理店 株式会社堀越
www.hrks.jp（当社営業案内サイト） www.senmongai.com（専門広告サイト）
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-10 第二木津ビル4F TEL.03-3295-3360 FAX.03-3295-4430
Horikoshi Inc.2-10 Kandaogawamachi Chiyoda-Ku Tokyo 101-0052 Japan

はじめまして！
大高　崇（オオタカタカシ）と申します。
●自己紹介
日本大学芸術学部映画学科卒業後、
3年間、ワーナーマイカルシネマズ多摩センターで
映写技師として働いておりました。
自身も二台のバイクを所有しております。
おかげで車の購入はずっと先延ばしになってます。

2010年に広告代理店堀越入社。現在日々勉強中。
プロの方々のお話是非お聞かせください。

●プロフィール
1982年4月生まれ。お羊座のO型

MOTORCYCLE SPORTS MAGAZINE BIKE de GO!!

首都圏版

vol.3（第三号） 広告企画のご案内

復活！！**さらに資料性充実！！**
バイク総合フリーペーパー

今回
バイクショップ様
バイク用品店様
二輪車用品メーカー様
へのご案内です

特典①
お好きな雑誌を
無料でプレゼント
同封のアンケートにお答えの方にもれなく進呈いたします。

特典②
広告効果お試し企画
保証つき 特別割引あり

専門広告代理店 株式会社堀越
http://www.senmongai.com　E-mail:info@senmongai.com
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町2-10 第二木津ビル4F TEL.03-3295-3360 FAX.03-3295-4430
Horikoshi Inc.2-10 Kandaogawamachi Chiyoda-Ku Tokyo 101-0052 Japan

発刊主旨

各方面よりご意見・ご指摘をいただき、その状況をふまえてＶｏｌ．３企画いたしました。以下はご意見の一部です。

・「駐輪場問題　こういった**問題が解決されない限り**業界は厳しいよね・・・」
（某輸入スクーター販売店・輸入元　店長様）

・「バイクの雑誌作るのも、それを読むのも**オッサンばっかりじゃあ伸びるわけない**よな。バイクって金持ちの殿様遊びで終わっちまっていいのかなあ・・・」
（某二輪車販売店長様）

・「バイク業界はずっと過渡期・・・なんとか**新しい風を吹かせたい**よね。
そういうことこそメーカーがやってくれればいいんだけどね（笑）」
（某二輪車販売店取締役様）

・「雑誌もDMも効果ゼロ。**HPがきっかけのお客さんと地元の人**がメイン。
でも・・・
ある程度は雑誌に載ってないとねえ・・・。」
（某二輪整備サービス店　メカニック様）

・「フリーペーパーだったら**絶対雑誌にはできないことが出来るはず**。
もしそれが実現したら、最強の媒体になるよね。だってタダなんだぜ。」
（某パーツメーカー代表取締役様）

・ご新規候補客が気軽に手に取ります。
・見込み客の手元に残ります
・業界の問題解決のツールとして活用できます。
・地元近所のお客様にも効果的。首都圏に特化
・WEB連動でリアルタイムの商品情報配信可
・御社HPにスムーズに案内します。

定期的な連載（もしかしたらいつかは可能に・・・）　高性能・高価格・高品質に拘る層への広告効果
全国的な広告効果　誌面情報の量　凝った装丁　マニア向けの内容

媒体プロフィール

媒体名・・・『BIKE de GO!!』vol.3首都圏版（バイクデゴー）
発行部数・・・20，000部
発行元・・・㈱堀越
版型・・・A5版　中綴じ
刊行・・・不定期
価格・・・0円（フリーペーパー）
構成・・・オールカラー　28ページ
配布エリア・・・**首都圏**　バイク販売店様
首都圏　二輪車用品販売店様

（上記はすべて予定です。）

広告特色

1号・2号と異なり、記事広告よりも、地図などの資料性を高め「読み捨てられない」フリーペーパーを目指し、「これで無料？」という価値を持たせる企画（マップ）を実施。
また、首都圏と地域を限定することで、より確実な広告効果を生み出します。
バイクに乗っている人・乗りたいと思っている人も思わず手を伸ばすようなフリーペーパーです。

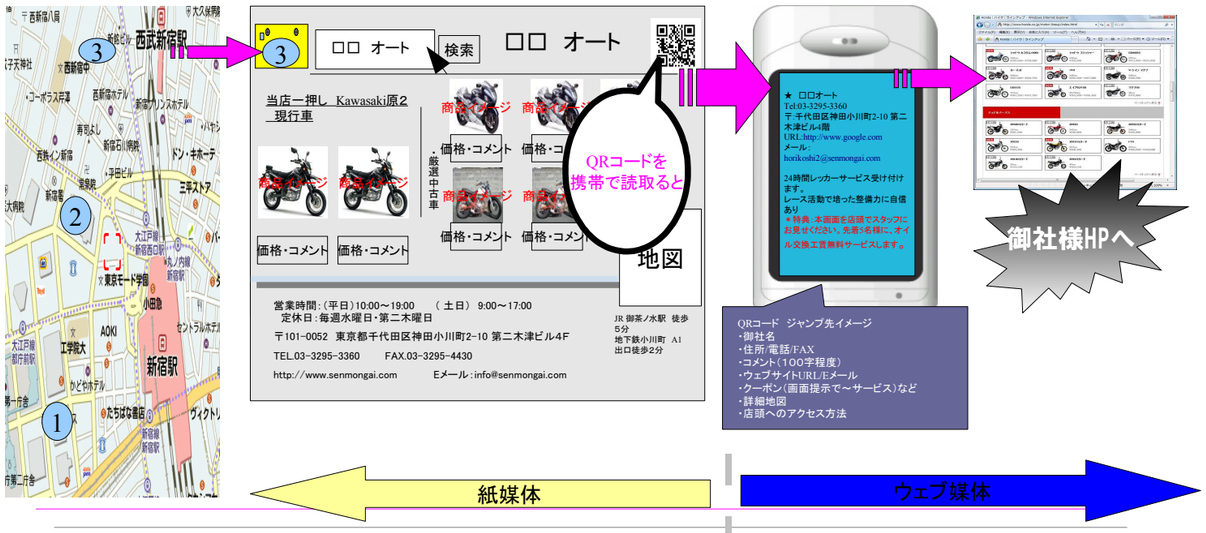
誌面概要（予定）

表紙・目次		表2は広告スペースとなっております。
特集1	徹底データ主義・原付二種特集	通勤通学・セカンドバイクにレース活動・・・さまざまなバイクの楽しむを拡げる原付二種の実測データ・実寸データを検証。 また、超高性能バイクと異なり、現行車・絶版車それぞれの魅力を伝えることが可能です。 （例）激狭スペースに駐輪可能？
特集2	保存版・主要都市バイクマップ	何処に停めればいいのか、何処で買えばいいのか、どこで修理してもらえばいいのか、何処でカスタムしてもらえばいいのか・・・地図という形で明確にビジュアル化します。 広告が増えれば増えるほど資料性が増す企画です。
フォーマット広告	バイク総合ガイド	上記バイクマップと連動した、お店の紹介です。QRコードやウェブ検索イメージを盛り込み、「マップ→ショップガイド→WEB」へとスムーズに読者を導きます。
裏表紙		表3・表4は広告スペースとなっております。
表紙・目次		表2は広告スペースとなっております。

純広告　料金・・・・・・~~250，000円～~~→190，000円～

地域性の不利の及ばない、バイク関連用品メーカー様に特にお薦めしております。

フォーマット広告掲載例（予定）



＜地図ページ＞→＜広告スペース（カラー・1/2P～1/4P ）＞→＜携帯サイト＞→＜HP・販売サイト＞

「BIKE de GO!!」第3号／特別広告企画『特集・原付二種』

企画参加料金（原稿制作費は含まれます）

※原稿制作に必要な写真、ロゴ、文章はご用意のほどお願い申し上げます。

4色1／2頁・・・・・・・~~¥90，000（税込金額¥94，500）~~
4色1／4頁・・・・・・・~~¥50，000（税込金額¥52，500）~~
純広告　及び　特集企画広告・・・・・・是非・ご相談ください。